

La orientación profesional hacia las Carreras de Educación Superior: Alternativas metodológicas”

**Autoras: Dra. Luisa María Guerra Rubio, Dra. Oleida Simón Brito
Ms. Aimé Hidalgo Abellé.**

~~Santa Clara, 2010~~

EDITORIAL SAMUEL FEIJÓ “Universidad Central Marta Abreu de las Villas”

Noviembre 2010

Resumen

La elección de la carrera a estudiar es, sin lugar a dudas, un momento difícil para los jóvenes. Es por ello que el problema científico a resolver por la investigación ha estado orientado por la interrogante siguiente: ¿Qué estrategia utilizar para la mejora de la orientación profesional hacia las carreras de educación superior? Como respuesta a esta interrogante científica el objetivo general del trabajo fue de elaborar una estrategia que permita a los jóvenes orientarse hacia las diferentes carreras que promueve la educación superior, partiendo de la insuficiente preparaciones e información con que acuden los estudiantes a la universidad.

En relación con dicho propósito la investigación ha tenido entre sus resultados: La elaboración de una estrategia que permita promover la información sobre las diferentes carreras teniendo como agente principal de orientación, al estudiante universitario; Se ha realizado el libro ¿ Que voy a estudiar? el cual ha sido editado por el MES y se ha distribuido por las provincias del país; Se ha elaborado además una aplicación multimedia que permite al estudiante autovalorar sus intereses, motivaciones y características personales para orientarse hacia el grupo de carreras que se corresponden con el mismo, y que propicia un espacio personal para la reflexión. El sistema elaborado permite a los jóvenes contar con alternativas para la orientación hacia las diferentes carreras de la universidad y que las instituciones educativas cuenten con medios que le permitan mejorar la orientación, en por ello que el resultado permite que los jóvenes, la familia cubana. y los profesores puedan mejorar su información sobre las carreras como una premisa importante para la elección profesional , es por ello que el resultado se distingue por su impacto social, valor práctico y metodológico.

Introducción

El hombre es un ser que no puede escapar a las preguntas por el sentido de su vida: ¿quién soy?, ¿cuáles son mis metas y aspiraciones?, ¿qué espero para mi vida? Tenemos que buscar las respuestas a todas estas interrogantes, de una manera sincera y responsable.

La preparación del hombre para la vida en correspondencia con las exigencias de la sociedad actual demanda transformaciones esenciales en el proceso de orientación. Gardner (2000) ha señalado que la tecnología ha revolucionado al mundo, y corresponde a los profesionales de “la ayuda” un cambio radical, un ajuste de esos niveles de ayuda.

Los retos de la orientación educativa nos sitúan ante la necesidad de una concepción de orientación profesional que trascienda los sistemas informativos, para propiciar la participación de un alumno activo, consciente e interactivo, posibilitando la expresión real del sujeto en los espacios fundamentalmente educativos en los que se desenvuelve, condición que define el peso que le damos a una concepción de orientación profesional que no alcanza un valor únicamente individual, sino que se da en un contexto y a lo largo del trayecto vital de las personas, lo que permite relacionar referentes del pasado con acciones del presente, para preparar el futuro.

Decidir por cuál carrera optar, sin dudas, es un momento difícil. El conflicto que genera esta situación; el miedo al fracaso, a la decepción propia y ajena, son muchas veces sentimientos habituales del joven preuniversitario que se convierten en fuente de ansiedad y estrés. La pregunta ¿Qué podré estudiar? se repite con tanta frecuencia y con tal desespero que no nos cabe duda de la necesidad de una adecuada orientación profesional. Así lo evidencian las investigaciones realizadas por González Maura (1999), Guerra Luisa (2002), que constatan las deficiencias en el trabajo de Orientación Vocacional en la Enseñanza Media Superior, fundamentalmente por su carácter asistemático, formal, y el hecho de la utilización solamente de la vía informativa a través de conferencias. Evitar el surgimiento del conflicto es tarea a resolver por una orientación adecuada, y en este sentido deben dirigirse nuestros más grandes esfuerzos.

En Cuba, esta temática va tomando gran importancia, motivado por el aumento sistemático de la masividad de la educación superior, ante lo cual existe un mayor número de jóvenes que tienen

la posibilidad de optar cada vez por mayor cantidad de profesiones por lo que el dilema ante la decisión sobre una u otra profesión constituye un problema de gran repercusión práctica y social. En nuestros días la orientación profesional se considera un proceso permanente que debe ofrecerle al niño, al adolescente, al joven y también al adulto, la propuesta de conocimientos preparatorios, de información sobre el medio social, laboral y educativo, así como vivencias y reflexiones sobre sus características personalógicas y su afinidad o no con las exigencias de la carrera que desea estudiar, resultado de un aprendizaje que se ha producido a lo largo de años.

Para lograr una elección profesional responsable la orientación profesional y la elección profesional deben tener un mismo sentido, que debe traer como resultado la formación de un excelente profesional. De manera tal, que la elección profesional no sea la solución rápida a un problema urgente para el cual el sujeto no tuvo preparación previa. Esto lógicamente impone un reto a las instituciones educativas pues la misión es que el joven vaya preparándose para la elección de la carrera y que ello constituya un verdadero acto de autodeterminación.

De acuerdo con Cortada (1991), en todos los individuos el problema de la elección no se da con las mismas características. En algunos la decisión es rápida y segura sin necesidad de mayor deliberación porque las condiciones en la escuela y la familia han favorecido este acto. En otros, es un proceso lento del que solo pueden salir adelante con ayuda experta. Para otros, el problema de la elección se torna una situación conflictiva que pudiera ser un indicador de un pobre desarrollo personal. La elección profesional es una manera de expresar el desarrollo alcanzado por nuestra personalidad.

Durante la adolescencia, el joven se encuentra influido por los agentes de socialización (familia, grupo, escuela) que se encargarán de transmitirle conocimientos y de proporcionarle una identidad individual y grupal. Tanto en la familia como en la

escuela, va a realizar diversos aprendizajes, como el de la adquisición del rol social y profesional. Los grupos van a influir en el joven transmitiéndole una serie de patrones culturales como son la valoración del poder, del prestigio, del ocio, del placer, del consumo, creándole graves contradicciones al topar con la realidad laboral, que es muy distinta y a través de la que no le será posible acceder al mundo que los agentes de enculturación valora.

En el transcurso de la adolescencia, el sujeto se prepara para cumplir determinados roles sociales propios de la vida adulta, tanto en lo referido a la esfera profesional, como en la de sus relaciones con otras personas de la familia, con la pareja y los amigos. Además, el adolescente deberá regular su comportamiento de forma tal que alcance una competencia adecuada ante las exigencias de la sociedad en que se desenvuelve.

La adolescencia es una etapa de cambios, conflictos y vulnerabilidad, ante tal situación no es de extrañar el papel protagónico que debe alcanzar la orientación y en el caso que nos ocupa la orientación profesional. Se hace necesario preparar al joven para el momento de elección profesional sin que esto signifique esperar a que surja el conflicto para entonces actuar, no, esta preparación debe estar encaminada a evitar el conflicto, a crear en el adolescente elementos autovalorativos y autorreflexivos que apoyados en la indispensable información profesional le hagan tomar, como bien plantea Fernando González Rey, una decisión autodeterminada que le aseguren el éxito en su profesión.

Conociendo así la importancia de la formación de la personalidad en la determinación de la orientación profesional de los individuos y las diversas transformaciones que sufre como consecuencia del desarrollo humano, surge la idea de crear un espacio interactivo apoyándonos en las nuevas tecnologías para facilitarle al adolescente un medio de reflexión y valoración de sus motivaciones, habilidades, capacidades e intereses profesionales. De esta forma nos proponemos como problema científico de nuestra investigación:

¿Qué estrategia utilizar para la orientación profesional de los jóvenes hacia las carreras de la enseñanza superior?

Objetivo general:

Proponer una estrategia que permita la orientación de los jóvenes a través de alternativas de información como premisa para la elección profesional

Objetivos específicos:

Explorar las vías de orientación que utilizan los jóvenes de la enseñanza media para la elección profesional.

Determinar los grupos de carreras hacia los cuales pueden dirigirse los estudiantes de la enseñanza media superior y sus requisitos, a través de documentos oficiales.

Compilar información sobre intereses, habilidades y capacidades que distinguen a los diferentes grupos de carreras a través de entrevistas a estudiantes y profesores.

Elaborar un libro que sirva como guía para la orientación teniendo en cuenta los criterios de estudiantes y expertos.

Explorar las características personales que pueda integrar una aplicación multimedia

Tareas científicas

1. Diagnóstico sobre las diferentes vías que utilizan los jóvenes con vistas a la elección profesional.

2. Diseño y edición del libro *Que voy a estudiar*.

3. Elaboración de la estrategia de orientación que promueva la orientación teniendo como protagonista al estudiante universitario.

4. Diseño de la aplicación multimedia como espacio de reflexión personal para la orientación. Teniendo en cuenta lo expresado anteriormente, este trabajo surge como una necesidad real existente en el ámbito de la orientación, ya que en la actualidad los estudiantes que cursan el nivel medio superior no cuentan con la adecuada orientación, lo cual interfiere en el proceso de selección de la profesión que se quiere estudiar e influye en la calidad académica de los estudiantes universitarios.

De esta forma nos proponemos brindar alternativas que por su factibilidad de uso puedan mejorar la información como premisa importante para que los jóvenes puedan tomar decisiones más certeras. Tanto la estrategia a utilizar por el centro de educación superior, como el libro *Qué voy a estudiar*, y la aplicación de la multimedia beneficiarán en primera instancia al propio

estudiante, llevándolo a un encuentro consigo mismo, brindándole un espacio de orientación profesional que trasciende lo puramente informativo para llevarlo a un plano de implicación donde la reflexión del propio sujeto sea un elemento de participación activa e intencional en su desarrollo personal.

Su implicación práctica puede verse en la facilidad de su ejecución y en su flexibilidad ajustada a las necesidades existentes en dicha problemática. La investigación además proporciona una concepción metodológica para la elaboración de programas informatizados de intervención psicológica.

El trabajo se encuentra estructurado en tres capítulos. En primer lugar se aborda el marco teórico en que basamos las premisas relacionadas con la orientación y elección profesional, y los aspectos referentes al uso de las Nuevas Tecnologías en la educación, se hace referencia a la metodología utilizada en los diferentes momentos que ha tenido la investigación.

El trabajo se destaca por su valor metodológico al plantear una estrategia integrada por diferentes productos científicos que pueden mejorar la práctica de la orientación profesional, la creación del libro qué voy a estudiar, que con un enfoque comunicativo dirigido a su principal destinatario puede contribuir a la preparación psicológica hacia la profesión; el software educativo, que invita al joven a autovalorar sus intereses, capacidades y motivaciones para elegir una carrera afín, y la estrategia comunicativa utilizada por el departamento de ingresos y de extensión de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas que ha desarrollado un conjunto de acciones orientadas a promover la información sobre las diferentes carreras, en especial aquellas de menor demanda, a través de visitas vocacionales dirigidas por los estudiantes universitarios, además de programas televisivos orientados a estos fines.

El valor práctico del trabajo se justifica por el hecho de que es factible su uso en las diferentes instituciones educativas y sus productos pueden ser utilizados con inmediatez para la preparación de los jóvenes y su educación por la carrera.

CAPÍTULO 1

Marco referencial teórico

1.1 La orientación vocacional como premisa para la elección profesional

La elección de una profesión y/o trabajo apunta no solo hacia una actividad u opción profesional, sino a una forma de vida, por tanto, la elección debe hacerse consciente de que con ella formamos parte de nuestra identidad, de nuestro “yo” y que a través de ella, asumimos un rol, un estatus y hasta elegimos una pareja (Aguirre Baztán, 1996).

La vocación no aparece como algo puntual y espontáneo, sino que se inicia en la infancia, va configurándose durante la adolescencia y se define en la adultez. No obstante, estas vocaciones tempranas pueden estar enmascaradas de motivos inconscientes que no son sino compensaciones, mecanismos de defensa ante conflictos de la primera infancia; por ello es necesaria una buena orientación para realizar una elección conforme al “yo” real del sujeto (Aguirre Baztán, 1996).

Esta vocación no sólo está determinada por los motivos inconscientes, sino también por otros más conscientes como las actitudes, aptitudes, intereses, capacidades y personalidad. A su vez, estos pueden potenciarse o no, influidos por factores socio-ambientales y culturales como agentes de socialización (familia, amigos), por el prestigio y auge de ciertos estudios en comparación con otros, el género, etc. La vocación es el resultado de factores inconscientes (a veces desconocidos por el sujeto) que pueden o no modificarse a través de los factores socio-ambientales y culturales. (Aguirre Baztán, 1996).

Pero, ¿cómo se define la orientación vocacional? En su origen etimológico vocación viene del latín *vocatio, vocationis* que significa llamado, vitación; es decir, la vocación se deriva desde fuera del sujeto, es exterior a él y lo invita a participar de una determinada situación: la elección de una profesión, de un trabajo, de una carrera. (Aguirre Baztán, 1996).

No existe una definición única ni clara de lo que es la Orientación Vocacional, ya que ésta ha sufrido a lo largo de su historia una evolución que indica que aún hoy día se encuentra con nuevos problemas de identidad, metodología y direccionalidad. En un principio eran los profesionales de la problemática social los que se hacían cargo de la orientación, centrándola en la escuela. Más adelante, los estudiosos del tema trataron de conectar la escuela

con el mundo laboral, pero no fue hasta Parsons (1908) que esta orientación no se hizo más científica, basándose en técnicas psicológicas y sociológicas de comparación entre los rasgos del trabajador y los requisitos de las ocupaciones. Luego, no sólo se le dio la importancia a la elección ocupacional sino que se añadió a ésta el concepto de <sí mismo> y la propia aceptación personal de los sujetos (Aguirre Baztán, 1996).

Las transformaciones económicas y el desempleo juvenil también han hecho cambiar el enfoque orientativo vocacional, apoyando y ayudando a adaptarse a estos jóvenes, y ampliando sus servicios. La evolución actual de orientación vocacional depende de las nuevas tendencias y cambios en el trabajo, en la educación y en la familia, que sugieren que se precisa una base más amplia para orientar, pues se han dado cambios en el papel del hombre y de la mujer en el mundo. Sin embargo, hay intentos de conceptualizar este tema; así, Ratón (1988) define <orientación> como: la ayuda sistemática, técnica, ofrecida a una persona, para que llegue a un mejor conocimiento y aceptación de sus características y potencialidades, de su propia realidad y del medio en el que ésta se desarrolla y al logro de la capacidad de auto-dirigirse. Todo ello encaminado al desarrollo de su personalidad y a unas contribuciones sociales eficaces (Aguirre Baztán, 1996).

El difícil paso del sistema educativo a la actividad laboral supone la necesidad de un ajuste del sujeto a la nueva realidad laboral. La orientación vocacional facilita la inserción de los sujetos a ese mundo laboral, basándose, por una parte, en sus posibilidades, en sus motivaciones, en sus limitaciones e intereses, y por otra, en las facilidades o dificultades y barreras que les impone su medio (Aguirre Baztán, 1996).

Asimismo, la orientación profesional tiene como fin asesorar y ayudar al individuo a descubrir su vocación y orientarle hacia la actividad cultural o profesional en la que mejor puede realizarla, ayudando a reconocer sus propias aptitudes y asesorándole sobre cual ha de ser su preparación, no solo para realizar ese trabajo de forma efectiva, sino para poder permanecer en él. (Aguirre Baztán, 1996).

1.1. La vocación, la ocupación y la profesión

La Orientación es un concepto abstracto cuyo significado ha ido evolucionando a lo largo de los

años, en dependencia del momento y lugar en que se desarrolle, la formación previa, las lecturas sobre el tema, etc. & (Álvarez y Bisquerra, 1998: 1).

Al aproximarnos al concepto de orientación es inevitable contrastar la diversidad de planteamientos y tendencias que se dan en esta temática. Dentro de la Orientación hay una multiplicidad de enfoques, con concepciones distintas, de tal forma que es difícil extraer una definición unitaria de la misma.

..... *Manual de orientación y tutoría* realizan una incursión por la obra de diferentes autores y su particular forma de concebir: “en sus inicios Parsons (1909) concibió la orientación como la adecuación del sujeto al trabajo”, Proctor (1925) la define como un proceso de distribución y ajuste; Rodríguez Espinar y col. (1993), en sus investigaciones, definen la intervención orientadora como disciplina científica, como concepto educativo, como servicio y práctica profesional.

En opinión de los autores la multiplicidad de teorías a veces ha provocado divergencias aunque todos coinciden en que el fin de la orientación no solo es la solución a los problemas, sino la ayuda para lograr la auto-orientación y el desarrollo personal.

Los especialistas en el tema, tratando de encontrar la ubicación de la orientación en relación con la problemática de los individuos, difieren entre ellos mismos y han creído encontrar la forma adecuada, distinguiendo problemas y agregándole adjetivos al término orientación. A lo largo de la historia múltiples son los adjetivos atribuidos a la orientación, destacándose como más importantes los siguientes: orientación vocacional, orientación profesional, orientación ocupacional, orientación profesional y ocupacional, orientación para el empleo, orientación para la carrera, orientación para el trabajo, etc.

La aproximación a estos conceptos implica la clarificación terminológica de la vocación, la ocupación y la profesión como referentes fundamentales de la orientación.: “La vocación es la principal tarea de trabajo de una persona en cualquier período de la vida”. (NCDA, 1993). Al analizar la vocación, tal y como se refleja en las definiciones más actuales, su significado se remite a las principales actividades que se realizan como trabajo y que poseen un significado especial, en términos de autorrealización y de refuerzo para el sujeto. Por lo tanto, en relación con los distintos papeles que se

desempeñan a lo largo de la vida, la vocación se refiere a la principal tarea de trabajo que se realiza en un momento dado y que motiva, impulsa y adquiere un significado relevante para la persona. Drevillon (1974); Súper (1976); Hoyt (1975). Pereira (1997) plantea que “la vocación, entre todos los esfuerzos conscientes y deliberados que producen beneficios para la sociedad, para nosotros mismos o los demás, se refiere a aquellos que adquieren en un momento dado, una importancia prioritaria para la persona” (Pereira, 1997: 398).

La Ocupación

Autores como Súper (1985), Tolbert (1980), Rivas (1988) y Montané (1993) coinciden en afirmar que el término ocupación se relaciona con las actividades realizadas en el mundo del empleo pagado. Pereira (1997) destaca la importancia de intentar que aquello que se hace en el mundo del empleo pagado, sea también lo que vocacionalmente motiva al sujeto y lo hace sentir satisfecho y autorrealizado a través de su desempeño. De este modo la ocupación es un concepto más reducido que el de empleo y está incluido en el puesto que se restringe a la principal tarea de una persona en el mundo del empleo pagado.

La Profesión

González (1991) realiza una revisión de un considerable número de definiciones que en gran medida ayudan a clarificar el significado de profesión, destacando los elementos comunes a todas ellas, remite la profesión a las actividades que realiza el sujeto y por las cuales se le paga, pero cuyo desempeño exige un cierto grado de calificación, preparación, conocimientos, técnicas, competencias teóricas y prácticas que deben estar avaladas por las instituciones pertinentes e implican una serie de códigos y reglamentos que regulan su adecuado desempeño.

De esta forma se define la profesión como la ocupación que exige un cierto tipo de formación o calificación especializada para conseguir las habilidades ocupacionales requeridas en esa especialidad y por cuyo desempeño se recibe una retribución económica.

Coincidimos con Pereira (1997:399) cuando plantea... “es fundamental que al utilizar los términos y proponer una denominación para la orientación se tenga en cuenta su significado”. (1997:399). Consideramos como términos más adecuados los

de orientación para el trabajo, orientación para la carrera y orientación para el desarrollo de la carrera. De acuerdo con la autora citada estos términos son congruentes y reflejan el desarrollo de la orientación hasta el momento actual, no creemos excluyentes las denominaciones de orientación vocacional, ocupacional o profesional, en el contexto cubano, debido a las características propias del sistema de Educación en Cuba.

1.3 La orientación profesional: Diferentes acepciones

Álvarez (1995) y Moreno (1998) realizan un estudio de las definiciones más representativas de la Orientación Profesional a lo largo del tiempo, que muestran la concepción que de la misma tienen quienes la efectúan, estudio que retomamos, incluyendo las definiciones que dan estos autores:

La Orientación profesional es: “La acción de proporcionar a la juventud: una clara comprensión de las aptitudes (propias y ajenas) de las capacidades, intereses, ambiciones, medios, limitaciones y sus causas; conocimientos de los requisitos y condiciones de éxito, ventajas, compensaciones, oportunidades y perspectivas en las diferentes clases de trabajo y una eficaz discusión de las Interrelaciones de estos dos grupos de factores”. Parsons (1909: 5). Otra definición plantea que

“La Orientación Profesional debe esforzarse por responder al problema así formulado: ¿Cómo acrecentar la libertad de la elección profesional formando los gustos del niño? ¿Qué hacer para que el adolescente se beneficie de todos los medios de formación o de perfeccionamiento que su situación social permite prever?” León (1965: 63).

Algunas definiciones hacen más énfasis en el desempeño como la planteada por Mira y López (1965) al reconocer que la orientación profesional es la actuación científica, compleja y persistente, destinada a conseguir que cada sujeto se dedique al tipo de trabajo profesional en el que con menor esfuerzo pueda obtener mayor rendimiento, provecho y satisfacción para sí y para la sociedad (M. y López 1965: 1). Posiciones similares plantean que “La orientación profesional es un programa sistemático de información y experiencias educativas y laborales coordinadas con la labor del orientador, planificadas para auxiliar en el desarrollo profesional de una persona” Rdguez Moreno (1992); “La

orientación profesional es el proceso o programa de asistencia concebida para ayudar al individuo a elegir y adaptarse a una profesión” Crites (1974: 37). Otras definiciones contemplan la consideración del aspecto social de manera explícita, entre estas se destacan las siguientes: La finalidad de la orientación profesional es la integración del hombre en la sociedad en que vive, bajo el punto de vista de su profesión o campo de actividad (OJER, 1965: 3); “Orientación Profesional es el proceso de familiarizar a un individuo con los distintos métodos mediante los cuales puede descubrir y poner en uso sus dotes naturales, y con todo tipo de instrucción disponible, de manera que pueda vivir y ganar lo mejor posible, para su propio beneficio y el de la sociedad” (U.S. Office of Education, 1939, en Rhodes, 1975: 25); “Orientación Profesional es un proceso sistemático de ayuda, dirigido a todas las personas en período formativo, de desempeño profesional y de tiempo libre con la finalidad de desarrollar en ellas aquellas conductas vocacionales que le preparen para la vida adulta, mediante una intervención continuada y técnica, basada en los principios de prevención, desarrollo e intervención social con la implicación de los agentes educativos y socio-profesionales“. (Álvarez, 1995: 36).

En relación con el término otras definiciones establecen un énfasis en el trabajo como fin: “La orientación profesional se define como el proceso de ayuda a un individuo para que sea capaz de elegir y prepararse adecuadamente a una profesión o trabajo determinado”. (García Hoz, 1975: 220).

A nuestro juicio un concepto más integrado a tener en cuenta para la orientación es el planteado por Bisquerra, en el que se reconoce el papel de la información o conocimiento del sujeto y las posibilidades que brinda el entorno para su realización. El autor afirma que: “La orientación profesional es el proceso de ayuda en la elección profesional, basada principalmente en un conocimiento del sujeto y las posibilidades del entorno”. (Álvarez y Bisquerra, (1998: 6). En relación con esta idea, nos pronunciamos a favor del criterio de que el conocimiento que maneje el estudiante es una premisa necesaria para su elección, así como las posibilidades que brinda su entorno inmediato para fortalecer la elección realizada.

A partir de estas definiciones podemos plantear una serie de características comunes en todas las aproximaciones al término:

1. Es una actividad de ayuda.
2. Tiene como finalidad que el sujeto elija una profesión y progrese adecuadamente en ella.
3. Además de la elección, la orientación profesional implica la preparación, acceso, adaptación y progreso en la carrera.
4. Es una actividad procesual.
5. Es una actividad socializadora.
6. Es una actividad educativa.
7. Busca el máximo beneficio individual y social.
8. Implica a toda la persona.

Según criterios de L. Guerra (2006) estas características correspondientes a las diferentes definiciones de orientación profesional nos permiten, desde nuestra perspectiva, asumir el término de Orientación Profesional y definirlo como: proceso de ayuda al estudiante orientado a que éste sea capaz de elegir una profesión, prepararse adecuadamente para ella e integrarse a la vida socio-laboral de manera activa y autodeterminada”; la ayuda como premisa tiene que abordar la información que el estudiante puede obtener por su propia gestión en el conocimiento que permita que el estudiante pueda acercarse a los contenidos de las distintas profesiones, analizar su historia de vida académica, y sus características personales, en que el sujeto valore sus motivaciones y sus capacidades; el proceso de orientación tiene que abarcar un conjunto de profesiones que tienen puntos de conexión por su objeto de estudio, ello permite ver el proceso de la elección de una manera más amplia y no puntual, en correspondencia con lo que realmente ocurre, tenemos posibilidades de elegir entre un conjunto de carreras, lo importante sería verlas desde las exigencias comunes que exigen como premisa para un desempeño que sirva de móvil para fomentar las motivaciones del joven ya en el estudio de la carrera, porque el proceso de orientación no culmina con la entrada a la educación superior sino que es un proceso de continuidad una vez elegida la carrera. En relación con la idea planteada explicitamos a continuación criterios que la orientación debe contemplar, y que Aguirre Baztán (1996) apunta a continuación.

Objetivos de la Orientación Vocacional:

Según Aguirre Baztán (1996), los objetivos básicos de todo proceso de orientación están dirigidos a:

· En primer lugar, al conocimiento del alumno, es decir, a describir sus propias capacidades, su rendimiento, sus motivaciones e intereses, su

inteligencia y aptitudes, su personalidad. A partir de aquí, se le mostrarán las posibilidades reales que le ofrece el mundo académico y profesional, para que descubra su propia vocación, y tome una decisión libre y acorde con sus características y las del entorno.

· En segundo lugar, deben dirigirse hacia los padres, ya que éstos deben colaborar y participar en el proceso de orientación, siendo debidamente informados de la realidad educativa y laboral existente para aconsejar y apoyar a sus hijos, siempre y cuando no haya interferencia en la libre elección de los mismos.

· Por último, también hacia la escuela, la cual debe prestar a sus alumnos un verdadero servicio de orientación y asesoramiento permanente, preparándolos para la diversidad y movilidad de empleos e informándoles sobre el seguimiento de nuevas tecnologías, la demanda laboral, etc., lo cual les permitirá adaptarse a las nuevas formas de empleo o a las ya existentes. Se han de buscar estrategias que posibiliten el paso de la escuela al trabajo, pues existe un gran desfase entre el mundo educativo y el laboral.

El objetivo último sería el dar instrumentos al joven que le permitan tomar una decisión adecuada sobre su futuro profesional.

1.4 La adolescencia y el problema de la elección vocacional

Robert E. Grinder (1989) ha reflejado en su obra *Psicología de la adolescencia* que el joven adolescente necesita de una serie de mecanismos que le ayuden a integrarse a la sociedad y adquirir el estatus psicosocial de la adultez. La familia, el grupo y el contexto sociocultural, proporcionan esos mecanismos, tanto psíquicos como sociales, y actúan a modo de contextos espacio-temporales.

Durante la adolescencia, el joven se halla influido por los “agentes de enculturación” (familia, grupo, escuela, las tecnologías de la información y comunicación, etc.) que se encargarán de transmitirle conocimientos y de proporcionarle una identidad individual y grupal. Tanto en la familia como en la escuela, va a realizar aprendizajes, como el de la adquisición del rol social y profesional. Los mass-media van a influir en el joven transmitiéndole una serie de patrones culturales como son la valoración del poder, del prestigio, del ocio, del placer, del consumo, etc., creándole graves contradicciones al

topar con la realidad laboral, que es otra muy distinta y a través de la que no le será posible acceder al mundo que la sociedad valora.

El prestigio social las representaciones sociales y los estereotipos forman parte del contexto de donde procede el joven e influyen en su elección profesional. Encontramos que, en primer lugar, se prestigian determinadas profesiones en detrimento de otras, las cuales pueden agradar o satisfacer más al joven. En algunos casos el joven ha tenido en su propia vida personal y en sus vivencias que reconocer la actuación de algunos desempeños profesionales, mientras otros los desconoce.

Por otra parte, se valoran los méritos y éxitos conseguidos en todos los órdenes de la vida, rechazándose a las personas que no consiguen alcanzar las pautas impuestas por la sociedad.

Las motivaciones extrínsecas que algunas profesiones promueven se ensalzan los valores materiales, la búsqueda de placer y obtención inmediata de las cosas.

Los medios de comunicación muestran una serie de ídolos o héroes adolescentes que son valorados por sus hazañas, trabajos o éxitos, no conseguidos por el estudio ni el sacrificio, lo que va a generar en el joven una gran contradicción: por un lado, la sociedad le exige buenas calificaciones escolares o títulos académicos, y, por otro, le ofrece un mundo sólo accesible si se tiene una buena remuneración económica, un trabajo, lo que a su vez, parece ser sinónimo de madurez e independencia. Estudiar y trabajar le son presentados como dos mundos diferentes e incluso incompatibles.

La diferencia de géneros es otro factor a tener en cuenta. Son importantes los cambios que, en la actualidad, se están produciendo en el acceso al mundo laboral de la mujer. Cambios que se aprecian, por ejemplo, en la ocupación de determinadas profesiones que hasta ahora eran exclusivas del género masculino; en la partición del trabajo doméstico y la crianza de los hijos si la mujer sale a trabajar (compartir o cambiar roles), etc.

La familia constituye un agente o referente de orientación, como agente de socialización, y las presiones sociales son otro tipo de influencias que el adolescente recibe al intentar elegir su profesión. Los padres, a veces, imponen a sus hijos determinadas opciones profesionales porque creen que éstos son incapaces de tomar decisiones

maduras por sí mismos. Estas presiones directas o indirectas suelen consistir en aconsejar qué elección es la más favorable para ellos; fungen como orientadores y les guían hacia qué profesiones deben o no debe elegir, alabando o haciendo comentarios desfavorables de algunas de ellas, etc. Estos padres no suelen tener un verdadero conocimiento de las capacidades y motivaciones, aconsejándoles a sus hijos profesiones hacia las que no tienen quizás ningún interés ni calificación. Otras veces, los padres proyectan sus deseos frustrados sobre su hijo, esperando ver su narcisismo gratificado a través del joven.

Puede influir en la decisión del adolescente la propia profesión de los padres; en un intento de identificarse con ellos elegirá la misma, o si quiere desapegarse de ellos optará por otro camino. La actitud positiva o negativa de los padres hacia su propio empleo incidirá en gran medida, en la percepción que del trabajo en general, y la profesión en particular, tendrá su hijo.

Aguirre Baztán (1996) refiere que en la adolescencia es cuando el muchacho va a tener que empezar a decidir cuál va a ser su futuro, a forjar su identidad social. Esta tarea le resulta difícil, pues tiene que decidirse en plena crisis puberal y psicológica: cambios corporales, inseguridad, deseos de independencia, cambios continuos de intereses, etc., que van a complicar la decisión, ya que el sujeto está inmaduro no sólo vocacionalmente sino en el ámbito de toda su personalidad. A pesar de todo, el joven debe decidirse, intentando que la elección le permita alcanzar un nivel óptimo de satisfacción individual (autorrealización), de adaptación y de compromiso social. La elección conforma el destino personal, da seguridad. (Aguirre Baztán, 1996)

Numerosas teorías han intentado sistematizar los factores que inciden en la elección de la profesión y/o estudios, poniendo los determinantes totalmente fuera del control del individuo (teorías del azar), en el ambiente (teorías sociales), en el individuo (teorías psicológicas) o en la economía (teorías económicas). Lo que sí es importante es que la elección vocacional y/o profesional sea un proceso dinámico y continuo que se inicia en la infancia, se delimita en la adolescencia y se configura a lo largo de toda la adultez. En este proyecto influyen factores tanto

individuales como sociales, a través de los que se va formando la identidad vocacional-ocupacional. Nos parece oportuno concebir una mirada de la orientación desde el enfoque histórico-cultural.

1.5. El enfoque histórico-cultural y la orientación profesional.

Como percibimos anteriormente, las diversas definiciones de orientación profesional están mediatizadas por el enfoque teórico-metodológico donde encuentran su basamento. El enfoque histórico-cultural, liderado por Vygotsky, realiza un amplio y profundo estudio en la esfera educacional, abordando la orientación profesional como elemento importante dentro de la misma, cuidando su carácter personalizado, razón por la cual concordamos con sus postulados y nos acogemos al mismo.

Analizando entonces la orientación profesional desde el enfoque histórico-cultural, Ibarra Mustelier en el artículo titulado “Una Mirada a la Orientación desde el enfoque Histórico-Cultural” realiza un estudio detallado del mismo, donde establece una estrecha relación entre varias categorías determinantes tales como la Orientación y la Educación.

En este sentido la citada autora aborda la enseñanza como facilitadora de un sistema de reflexión que capacita al sujeto para analizar la información sobre las opciones que tiene y que conduce a la auto-orientación. Para ello se apoya en los planteamientos de Strang (1989), quien asevera que “la orientación es uno de los tres pilares de la educación”. Considera además la orientación como un proceso continuo, positivo, constructivo y dinámico, encargado de intervenir en los momentos de crisis de los alumnos para facilitarles los medios que le permitan descubrir sus propias potencialidades y las diferentes vías de desarrollarlas.

De esta forma, la orientación, como hemos expresado anteriormente, debe formar parte integrante del proceso de aprendizaje, ya que las personas crecen y se desarrollan continuamente, lo cual requiere de supervisión para su adecuada realización. Esta valoración es afirmada por L. I. Vygotsky (1987), quien establece la relación apoyándose en el concepto de Zona de Desarrollo Próximo que “...no es otra cosa que la distancia entre el nivel real de desarrollo, determinado por la capacidad de resolver independientemente un

problema, y el nivel de desarrollo potencial, determinado a través de la resolución de un problema bajo la guía de un adulto o en la colaboración con otro compañero más capaz”. Concibe así a la persona en quien debe apoyarse para la orientación como resultado de una Situación Social de Desarrollo específica. Esta es una categoría decisiva para comprender el desarrollo psíquico en distintas etapas ya que es la “combinación especial de los procesos internos del desarrollo y de las condiciones externas que es típica en cada etapa y que condicionan también la dinámica del desarrollo durante el correspondiente periodo” Vygotsky (1987). Asimismo, la consideración de la situación social del alumno hace efectiva la orientación porque además de tomar en consideración las necesidades, intereses, capacidades, habilidades, motivaciones, conocimiento, desarrollo alcanzado por el sujeto, entre otras unidades psicológicas, se estructurará en función de las diferencias individuales de los sujetos percibiéndolos como portadores de una personalidad única e irrepetible, que pueden acercarse a una profesión por determinadas personas implicadas en sus vivencias o relaciones afectivas que establecidas con su mundo inmediato.

Por ello desde un enfoque histórico cultural se reconoce el importante papel del otro, del medio en el proceso de socialización del sujeto, lo que influye a su vez en su esfera de intereses y toma de decisiones, constituyendo un factor determinante en la orientación profesional del individuo.

Desde el análisis del sistema categorial de Vygotsky y la orientación profesional se establece que esta última, valorada como relación de ayuda, actúa en esa “Zona de Desarrollo Próximo”, es aquí donde el maestro, el coetáneo, la familia o el propio sujeto desde su autodesarrollo, facilitan la activación de configuraciones motivacionales en el alumno a partir de la relación que establecen con el mismo, utilizando diferentes técnicas o mecanismos que permitan la libre determinación del sujeto atendiendo a sus formaciones psicológicas.

Para lograr una comprensión más acabada de lo que se quiere expresar con este análisis, resulta necesario abordar también los conceptos de: unidad de los procesos cognitivos y afectivos y el papel de las vivencias en la formación de la personalidad, elaborados también por Vygotsky, los que ejercen una influencia significativa dentro de la orientación profesional del estudiante. Los componentes

cognitivos y afectivos que posee todo proceso psicológico y toda formación psicológica de la personalidad, incluyendo las motivacionales, se encuentran íntimamente relacionados, es decir, no existe ninguna expresión de lo psicológico que pueda considerarse exclusivamente cognitiva o afectiva, independientemente que pueda predominar alguno de estos dos factores.

En los procesos motivacionales, que tienen una importancia especial para la orientación, se habla del predominio de los componentes afectivos y se acepta que participan en la regulación inductora de la conducta. Así también la significación de las diferentes experiencias y acontecimientos que enfrenta el sujeto y el significado de todas las influencias de personas, grupos e instituciones dependerán de las vivencias que el sujeto tenga en las mismas, cómo afectaron su subjetividad y qué sentido le dieron a su vida cotidiana.

Es sobre estas vivencias que el sujeto acumula donde la orientación tiene su base como proceso, al igual que el vínculo en que esta se fundamenta, las cuales influyen en la formación de la personalidad, transitando por diversas etapas, cada una representando cambios significativos sin negar el desarrollo alcanzado en la anterior. Todas estas etapas están determinadas por el desarrollo evolutivo y psicológico del sujeto.

Los modelos organizativos y las funciones específicas de la orientación que se asumen en los distintos países o universidades varían en dependencia de disímiles factores como son: las características de los sistemas educativos, el grado de institucionalización de los servicios de orientación, la tradición orientadora, por solo mencionar algunos. Todos estos elementos configuran un panorama diferente con respecto a esta función en cuanto al desarrollo alcanzado por la misma teniendo en cuenta el país y la universidad en que se desarrolla.

Estos cambios nos llevan además a no reducir la orientación profesional solamente a un subconjunto de elecciones, sino a proporcionarle al orientado varias opciones a elegir en dependencia de sus posibilidades, sus aspiraciones, metas, flexibilidad y capacidad para enfrentarse a nuevas situaciones considerando las variantes existentes para su realización profesional.

I.6 La orientación profesional en Cuba

Sobre este tema Guerra y Simón (2002), realizaron un recuento de los orígenes y desarrollo de la orientación profesional en Cuba, valorando su evolución hasta nuestros días. Plantearon que en sus orígenes, la orientación profesional respondió solamente a las necesidades de la clase dominante, que tenía maestros particulares; luego surgieron las escuelas, cuyo objetivo fundamental era la instrucción, quedando relegada la labor orientadora. Es entonces a principios del siglo XIX, que personalidades importantes como Félix Varela, José de la Luz y Caballero, Enrique José Varona y José Martí le conceden gran importancia a la estimulación intelectual y actividad independiente del alumno.

Según apunta Collazo (1992), todas las escuelas se concentraban en la instrucción (determinación del plan de estudios, bibliografía, formas de evaluación), sin tomar en consideración las inquietudes, necesidades, actitudes, capacidades y problemas de los estudiantes y profesores

Aparece luego la llamada Escuela Moderna, en la cual se le atribuye importancia a otros elementos como la personalidad del educando con el objetivo de lograr un hombre con instrucción amplia, profunda, a la altura del propio desarrollo científico técnico actual y futuro.

Con el triunfo revolucionario se producen varias transformaciones, aparece la necesidad de formar obreros, técnicos y profesionales en las más variadas especialidades como consecuencia del pujante desarrollo económico y social a partir de 1959.

Existían problemas como el excedente de estudiantes en aquellas carreras socialmente conocidas, mientras otras más necesarias para el desarrollo económico resultaban poco atractivas para los alumnos. Esta situación provocó que se ofreciera masivamente información sobre las distintas ramas de estudio y centros donde se cursaban.

Aparecen entonces planes de Orientación Profesional que se centraron en los grados terminales de los niveles primario, medio y medio superior. Estos planes oscilaban desde la elaboración de materiales adaptados a los diferentes niveles de educación, hasta la creación a principios de los 60 de los círculos de interés científicos y técnicos.

Igualmente se creó el gabinete de Formación Vocacional y Orientación Profesional en las Universidades de La Habana, Las Villas y Oriente, los cuales tenían como finalidad ayudar a los estudiantes en sus problemas educacionales y vocacionales, ofreciendo la asistencia y orientación necesaria para conocer mejor sus capacidades, aptitudes y características, así como el perfil profesional de las diversas carreras con el objetivo de lograr una elección acorde a las condiciones personales y las necesidades sociales.

Para los años ochentas el sistema de Formación Vocacional y Orientación Profesional experimentó ciertas transformaciones, pero no es hasta los años noventa que se enfatiza en el trabajo de divulgación, de información, visitas vocacionales, círculos de interés y otros.

Según Fernando González Rey (1999) en el año 1997 se estableció en el Centro de Estudios para el Perfeccionamiento de la Educación Superior (CEPES) de la Universidad de La Habana una línea de investigación científica en el área de Orientación Profesional. Se han planificado diferentes estrategias educativas curriculares dirigidas a la formación y desarrollo de intereses profesionales y de una actuación profesional responsable en los estudiantes universitarios, apoyadas en la perspectiva histórico-cultural del desarrollo humano. Igualmente se ha concebido un servicio de Orientación Vocacional-Profesional perteneciente al Centro de Orientación y Atención Psicológica (COAP) "Alfonso Bernal del Riesgo" de la Facultad de Psicología de la Universidad de La Habana.

No obstante, en la actualidad las investigaciones realizadas en esta área en el país, así como las propuestas de intervención, resultan insuficientes en el momento de valorar su incidencia metodológica y práctica.

En Cuba, país que posee tasas de escolarización que lo ubican en un modelo de acceso a la educación superior masivo, se ha fomentado a partir de la década de los años setenta un trabajo dirigido a la orientación vocacional de las diferentes esferas de la ciencia y la técnica en correspondencia con las demandas de profesiones

existentes en la planificación estatal. Han constituido una práctica educacional de estos años las conferencias especializadas impartidas por los profesores universitarios, los círculos de interés, la vinculación de empresas y organismos a determinadas escuelas a través de sus profesionales y más recientemente las conocidas puertas abiertas universitarias. En la actualidad el número de profesiones universitarias se incrementa, y de igual forma los problemas en relación con la elección profesional se agudizan motivados por el gran diapasón de carreras que se agrupan en diferentes perfiles y las reflexiones que el propio sistema de ingreso impone al joven de enseñanza media superior al optar por carreras de acuerdo a su escalafón, que viene dado por las calificaciones obtenidas en las materias básicas de la enseñanza precedente y no invita al estudiante a reflexionar, en relación con sus intereses y características personales para el buen desempeño académico en determinada carrera.

Como consecuencia de ello, existe un significativo número de jóvenes que se cambian de especialidad a pesar de ingresar a las mismas con altos índices académicos una vez culminado el primer año, y otros que transitan por ellas con marcado desinterés con un rendimiento inferior a su trayectoria académica precedente y que, en algunos casos, no logran culminarla afectando la eficiencia académica del sistema.

En el I Forum Iberoamericano de Orientación Educativa realizado en Las Tunas (2004), al abordar el tema, se percibió la preocupación que existe en el país por el mismo, resaltando como principal dificultad las investigaciones centradas más en el diagnóstico de las situaciones que demandan orientación, que en el diseño y puesta en marcha de programas de orientación que satisfagan las necesidades de los jóvenes.

En la actualidad el trabajo de Orientación Profesional en Cuba enfrenta una serie de problemas, generados fundamentalmente por la “poca sistematización del proceso como eje transversal a diferentes niveles, así como la falta de preparación del personal docente para esta actividad”. (Guerra, 1998)

Otro problema percibido es la no existencia de la formación de un orientador como profesional. Al no existir esta carrera dentro del currículo de la Educación Superior, le corresponde al profesor, en todos los niveles de enseñanza, asumir el rol de orientador en sustitución del equipo de psicólogos, pedagogos, psicopedagogos y demás profesionales que en otros contextos son los responsables de la orientación. Esto presupone cierta preparación a través de cursos de postgrado o de perfeccionamiento a los cuales no tienen acceso todos los profesionales de la educación del país, razón por la cual su práctica presenta deficiencias. (Guerra; Simón, 2002).

Como se percibe, la Orientación Profesional se concibe en un plano más amplio, no centrado solamente en la relación alumno-profesor, sino que se extiende hacia un marco mayor que incluye varios profesionales con conocimientos y habilidades para ejecutar esta importante labor.

1.7. Indicadores psicológicos para el trabajo de orientación profesional

Los análisis realizados sobre los aportes de Maslow (1982); Davidov (1988); Gysbers (1990); González (1995); Laberrere (1996); Super (1962); Nieves Achón (2000); Otero (2001) y otros, nos conducen a fundamentar los indicadores que subyacen al desarrollo de los proyectos profesionales, y por tanto las relaciones funcionales que se establecen entre el conocimiento de sí mismo, de la profesión y la toma de decisiones profesionales, lo que posibilita promover los recursos psicológicos del alumno para ocupar una posición activa en el medio.

Se considera que el conocimiento de sí supone tomar conciencia de las propias posibilidades y carencias a través de una valoración de sus capacidades intelectuales y físicas, de sus limitaciones, de las características de su personalidad, de sus motivos e intereses, así como de una estructuración progresiva de su sistema de valores relacionados con la profesión.

La exploración sobre el conocimiento de la profesión se asume en relación con las actividades mentales y físicas que se pueden emprender con el fin de obtener información, verificar una hipótesis, prepararse, adaptarse, progresar, para elegir la

profesión. Este comportamiento exploratorio, implica aprendizaje vivencial, el cual depende no solo de las habilidades y actitudes del estudiante para formar juicios, sacar inferencias, sino también de las actividades que le propicien obtener, actualizar y verificar la propia percepción. Enfatizamos por lo tanto en el aspecto relativo a la posibilidad de analizar ese mundo, lo bueno y lo malo de él, sus regularidades, los medios y recursos de que se dispone, las características de su formación y el perfil profesional favoreciendo su madurez profesional.

La toma de decisiones, como plantea S. L. Rubinstein (1967), es un verdadero acto seleccionador que implica reflexión, por supuesto esta alcanza diferentes dimensiones en función de los requerimientos de la acción decisoria. Autores como Hoyt (1998), Millar (1985) y M. L. Rodríguez (1995), asumen que el principal factor que influye en la toma de decisiones es el de los valores personales, aceptando la implicación del sujeto a lo largo de la vida en los procesos de toma de decisiones.

En la toma de decisiones se consideran importantes además los aportes de Peña, I. (1989) y Nieves, (1999) al trabajar tres indicadores de la actividad volitiva: planteamiento de metas, esfuerzo volitivo y toma de decisión.

Se considera que las metas actúan como representación subjetiva que precede al comportamiento, pero solo cuando el sujeto se moviliza para su consecución serán reales, exige seleccionar la información, adquirir una postura hacia las mismas y estructurar el comportamiento para el proyecto profesional.

Se coincide con las autoras al considerar el esfuerzo volitivo como característica esencial que moviliza el comportamiento. Este indicador se expresa totalmente cuando el alumno concientiza, elabora y estructura sus estados, de esta forma constituye uno de los medios indispensables para la realización de la meta, manteniendo el estado necesario en la organización funcional del comportamiento.

La orientación profesional demanda transformaciones que se ajusten a los cambios que hoy experimenta el sistema de educación, el cual se inserta cada día más en la utilización de medios técnicos que favorecen el desarrollo de los educandos. Estas transformaciones presuponen una acción interventiva desde las propias posibilidades

que ofrecen las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones puestas a disposición del proceso enseñanza-aprendizaje, lo que exige la formulación y puesta en práctica de estrategias informáticas de orientación profesional progresivamente más eficientes.

1.8 Características de la orientación profesional en la etapa de formación y desarrollo de intereses y habilidades profesionales

Detengámonos en el análisis del objeto esencial de la Orientación Profesional en esta etapa: la formación y desarrollo de intereses y habilidades profesionales.

En analogía con González Rey, se considera que la formación de intereses profesionales podía ocurrir o no antes del ingreso del estudiante al centro de formación profesional y que la misma no constituía un requisito indispensable para lograr una correcta elección profesional, durante el proceso de formación profesional el desarrollo de sólidos intereses profesionales, *constituye una necesidad*.

La tercera etapa la constituye la fase de reafirmación profesional. Se caracteriza por la consolidación de los motivos e intenciones profesionales en el proceso de estudio o preparación para el desempeño de la futura profesión y en la actividad laboral misma.

El desarrollo de la orientación profesional de la personalidad no culmina con la elección profesional, aunque constituye un importantísimo momento en este proceso no es la fase final. Una vez efectuada la elección de la especialidad, durante la etapa de preparación profesional y la consecuente actividad laboral, se desarrollará el proceso de consolidación de los motivos profesionales.

Esta tercera etapa puede subdividirse en dos subetapas: El proceso de reafirmación profesional que se desarrolla en el proceso de estudio y preparación para la profesión, y la reafirmación profesional vinculada con la actividad laboral.

En la primera juegan un rol esencial las influencias educativas en el seno del centro de estudio: los planes y programas de estudio, las actividades extracurriculares y el papel de los profesores, tutores y entrenadores resulta decisivo.

El estudio de los contenidos propios de la profesión y las actividades planificadas para el desarrollo de hábitos y habilidades profesionales deben desarrollarse de forma tal, que el joven experimente vivencias, individualice la información significativa y

le de un sentido propio a los conocimientos y experiencias que asimila; es en este proceso que se van desarrollando y consolidando los motivos profesionales.

El insuficiente desarrollo de la orientación profesional de la personalidad en etapas precedentes y las dificultades del proceso de elección profesional determinan la necesidad de no descuidar el proceso educativo de la personalidad en esta etapa.

Las influencias educativas son necesarias para que el joven se identifique con la profesión escogida y pueda afrontar las dificultades del proceso de preparación. Los factores motivacionales se encuentran entre los que influyen en las bajas de la enseñanza superior.

La ausencia de motivos profesionales y la no implicación del joven con la profesión escogida son elementos que se encuentran asociados fuertemente con el fracaso académico. Esto indica la necesidad de continuar prestando atención a la orientación profesional en el proceso de preparación para desempeñar la futura profesión.

La reafirmación profesional también tiene lugar en el desempeño de la actividad laboral. El enfrentamiento del joven con la actividad laboral, una vez graduado, constituye un momento particularmente significativo. El proceso posterior de adiestramiento en el puesto de trabajo le permitirá comenzar a desplegar en su actividad laboral los conocimientos y habilidades adquiridas, pero, sobre todo, será una vía importante para la consolidación de los motivos profesionales.

La propia actividad laboral, las vivencias que de ella se derivan, las relaciones con el colectivo de trabajo, la satisfacción con los resultados obtenidos, actúan como elementos reforzadores de los motivos hacia la profesión.

El individuo que se siente implicado como personalidad en su profesión, por lo general obtiene éxitos en el desarrollo de su actividad laboral, la acomete con placer y se siente en ella realizado y pleno. Este es el objetivo final de la educación de la orientación profesional de la personalidad y su consecución es un producto de la acción armónica de un conjunto de factores, y sobre todo del rol activo que a partir de un momento determinado juega el sujeto en la determinación de su propia orientación profesional.

Dos estudiantes pueden, al concluir su formación profesional, haber logrado semejantes niveles de

desarrollo de sus conocimientos y habilidades profesionales, sin embargo la calidad de su actuación profesional será diferente en dependencia del contenido y nivel de desarrollo funcional de las formaciones motivacionales que la orientan. Así, un sujeto que se gradúe con un alto nivel de desarrollo de sus conocimientos y habilidades profesionales pero con una motivación profesional que se sustenta en motivos predominantemente extrínsecos por su contenido (tener un título universitario, devengar un salario elevado, ser reconocido como un profesional) y que desempeña con éxito su profesión, podrá en cualquier momento abandonarla o dejar de luchar por buscar nuevas soluciones a los problemas que enfrenta en el ejercicio de la profesión, si obtiene por otras vías la gratificación de su motivación profesional.

Sin embargo, otro sujeto con el mismo nivel de desarrollo de sus conocimientos y habilidades profesionales, pero con intereses profesionales, puede lograr al graduarse una mayor calidad de su actuación profesional y estabilidad en la misma, por la persistencia, iniciativa, creatividad que manifiesta en la solución de los problemas que demanda la práctica profesional en la medida que en el proceso de solución de estos problemas logra la satisfacción de su motivación profesional.

Esto implica que la capacidad de un profesional no puede ser analizada sólo teniendo en cuenta el desarrollo de sus conocimientos y habilidades, es indispensable tener en cuenta también su motivación. La capacidad profesional depende no sólo de la calidad de los conocimientos y habilidades que el sujeto desarrolla en su formación profesional sino también y muy relacionado con ellos, de la calidad de su motivación.

Es por ello que en el centro de formación profesional, la orientación profesional se expresa en las posibilidades de potenciar el desarrollo de intereses, conocimientos y habilidades profesionales en los estudiantes y sobre todo de una actuación profesional auto determinada.

Teniendo en cuenta que los estudiantes ingresan a los centros de formación profesional con diferentes niveles de desarrollo de su motivación profesional y de los conocimientos y habilidades que sirven como base al desarrollo de conocimientos y habilidades profesionales, *es necesario realizar estudios diagnósticos de la esfera motivacional e intelectual en los estudiantes de nuevo ingreso*

cuyos resultados permitan organizar y dirigir sobre bases científicas un trabajo diferenciado de Orientación Profesional.

Consideramos que en esta etapa el trabajo de Orientación Profesional debe atender dos direcciones fundamentales:

1. Una dirección general que implica el trabajo para orientar al estudiante en el conocimiento de la profesión seleccionada, el logro de un vínculo afectivo positivo con la misma a través de la calidad e integración de actividades docentes, científicas y laborales con un enfoque profesional que posibilite la formación de intereses, conocimientos y habilidades profesionales a través de la vinculación progresiva del estudiante a la práctica profesional desde el primer año de la carrera. Este trabajo precisa para su desarrollo exitoso de un grupo de docentes seleccionados entre los de mayor experiencia y prestigio profesional, capaces de realizar un trabajo educativo efectivo y comunicar a los estudiantes sus vivencias positivas en torno al desempeño de la profesión.

2. Una dirección individual que permita a partir del diagnóstico motivacional e intelectual realizado al ingresar el estudiante al centro de formación profesional, organizar y dirigir el sistema de influencias educativas sobre la base del conocimiento de las necesidades reales de cada grupo de estudiantes. Este trabajo precisa del apoyo de personal especializado, psicólogos que trabajen en el diagnóstico de la motivación profesional y del desarrollo intelectual de los estudiantes de nuevo ingreso y orienten al grupo de docentes de los primeros años en la proyección de un trabajo educativo diferenciado de Orientación Profesional. (González, 2000)

1.9. Las nuevas tecnologías: Alternativa para la orientación

La informática incide a través de múltiples facetas en el proceso de formación de los sujetos y el desenvolvimiento de la sociedad; puede ser observado desde diversos ángulos y se destaca como tema propio de enseñanza en todos los niveles del sistema educativo, debido a su importancia en la cultura actual; se le denomina también “educación Informática”. La informática como herramienta para resolver problemas de la práctica educativa, es un nuevo medio para impartir enseñanza y opera como

factor que potencia en mayor o menor medida el proceso de aprendizaje, se le conoce como “informática Educativa”.

A pesar de estas formas de expresión, las cuales pueden estar relacionadas, consideramos que la segunda de ella, o sea la informática como herramienta educativa, y en ella los software educativos como un medio idóneo que ayuda a resolver los problemas de la práctica educativa; y en nuestro enfoque de orientación profesional, como una vía para la estimulación de nuevos aprendizajes y descubrimientos, permitiendo la recreación de los conocimientos por parte del sujeto que interactúa.

Numerosos estudios han comprobado que un software educativo es una aplicación informática, que soportada sobre una estrategia bien definida puede apoyar el proceso de desarrollo y convertirse en un efectivo instrumento en el proceso de educación-aprendizaje constituyendo un efectivo instrumento para el desarrollo educativo del hombre del próximo siglo.

Sin embargo, no todos los software que vemos hoy día podemos considerarlos educativos, ya que algunos casos constituyen obras de arte en cuanto a estética, pero les falta el verdadero enfoque didáctico y psicológico de los contenidos a tratar, en tanto se limitan a ofrecer una información sin llegar a estimular una reflexión consciente sobre las condiciones psicológicas que subyacen a todo proyecto profesional, no crean un espacio de encuentro del sujeto consigo mismo, donde se reestructuren activamente los contenidos psicológicos que se han ido formando en él. De ahí la necesidad de trascender estas limitaciones proponiendo un instrumento que promueva la orientación profesional sobre la base de la estimulación del desarrollo actual de los sujetos a partir de la autorreflexión y la autoeducación propiciada por una relación donde el estudiante asume una posición activa.

¿Cómo estimular la autorregulación del sujeto para favorecer la autoeducación personal?

Aunque existen diferentes vías para este logro, entendemos que el software educativo, cuando se utiliza sobre la base de principios psicológicos bien fundamentados, realiza las funciones básicas propias de los medios didácticos en general y además, en algunos casos, según la forma de uso que determina

el orientador, puede proporcionar funcionalidades específicas. En su esencia los ejercicios pueden cumplir una doble función: diagnóstica y orientadora, y trascender a los objetivos más generales de formación, desarrollo y crecimiento humano.

Aunque son múltiples las propuestas metodológicas para la elaboración de software educativo consideramos que Pérez Marqués (1995) facilita una estrategia más cercana a un proceder investigativo en el campo de la psicología, donde contempla 11 etapas, cada una de las cuales se puede dividir en fases más específicas. Estas etapas principales son: Génesis de la idea, prediseño o diseño funcional, estudio de viabilidad y marco del proyecto, dossier completo de diseño o diseño orgánico, programación y elaboración del prototipo test, redacción de la documentación del programa, evolución interna, ajustes y elaboración del prototipo test, evaluación externa, ajuste y elaboración de la 1.0, publicación y mantenimiento del resultado.

La calidad puede expresarse por la idoneidad para su uso, o sea tener en cuenta las características que se pueden reconocer como beneficiosas, es decir, que un software sirve con éxito a las demandas del sujeto y como medida de satisfacción de sus necesidades. La calidad del proceso se alcanza cuando se satisfacen las expectativas del sujeto o los sujetos para los cuales fue creado.

Entre las ventajas añadidas al uso de esta herramienta para la labor de orientación profesional podemos señalar que facilita representaciones animadas, permite simular procesos complejos, potencian el trabajo independiente y a la vez un tratamiento individual de las diferencias, da procesos rápidos de retroalimentación y evaluación, reduce el gasto de tiempo tanto para el orientador como para el orientado, y favorece la búsqueda de niveles más complejos de información y de investigación.

De hecho, destacamos la interactividad que se da en la relación directa sujeto-máquina-sujetos, donde se puede establecer una comunicación activa que propicie una actitud dinámica en el aprovechamiento de las posibilidades que se ofrecen para el fin que persigue.

No obstante hay que destacar que el proceso de elaboración del software educativo no es un proceso lineal, sino interactivo: en determinados momentos de la realización se comprueba el funcionamiento, el resultado, se evalúa el producto y frecuentemente se detecta la conveniencia de introducir cambios.

La reflexión sobre el uso de un software educativo constituye un problema muy serio en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Ello no es algo que resulta tan fácil, se hace necesario un análisis respecto a la necesidad de inserción de un software educativo en un momento dado y donde ya se han definido las necesidades profesionales, el problema, sus causas, las consulta a fuentes especializadas y las alternativas de solución, detenerse en el análisis de las cualidades y limitaciones de los mismos.

CAPÍTULO 2

Estrategia metodológica

2.1 Marco referencial Metodológico

La investigación fue concebida bajo una estrategia metodológica integradora donde lo cuantitativo y lo cualitativo se complementan y permite profundizar en la problemática objeto de estudio. El escenario en el cual se trabaja no se describe a profundidad pues más que en el análisis de un proceso se centra en el resultado, basado en las necesidades orientativas de los sujetos a los cuales va dirigido, a la elaboración de medios que permitan mejorar la información como premisa para la orientación a través del método teórico-empírico.

La investigación en un primer momento estuvo basada en la revisión de documentos oficiales como la revisión del Plan de estudios de las diferentes carreras con el fin organizar la información; posteriormente adquiere un carácter exploratorio basado en la técnica de la entrevista estructurada a expertos y el cuestionario a estudiantes del IPVCE de las provincias centrales, realizando el estudio con un total de 180 estudiantes.

2.2 Características de la muestra y Técnicas de recogida de información

Etapa exploratoria

·Dirigida a explorar las vías de orientación que utilizan los jóvenes de enseñanza media para la elección profesional.

Con el objetivo general de describir cuáles son las fuentes de información que utilizan los estudiantes de los IPVCE de las provincias centrales de Sancti Spíritus, Villa Clara y Cienfuegos para el ingreso a la Educación Superior, se tomó una muestra de 180 estudiantes y como método principal de recogida de información para el estudio fue utilizado el cuestionario.

Se revisaron las actas de comportamiento de las solicitudes de ingreso de los cursos escolares comprendidos en los cursos 2003-2007 para constatar de manera objetiva las tendencias de aceptación mayor y menor de las carreras en relación con el número de plazas existentes.

Etapa descriptiva

Orientada a la creación de medios para la orientación, teniendo en cuenta criterios de estudiantes y profesores de educación superior.

En un segundo momento de la investigación se trabajó con una muestra no probabilística intencional donde están representados los grupos de carreras, la muestra fue seleccionada teniendo en cuenta los criterios inclusivos siguientes: que sean estudiantes de 3er año de los diferentes grupos (5 por cada grupo de carreras) que cursan en los centros de estudios superiores de la provincia de Villa Clara (Universidad Central “Marta Abreu”, Pedagógico, Instituto Superior de Ciencias Médicas, Facultad de Cultura Física Manuel Fajardo, Escuelas Vocacionales, Instituto Superior del MININT) y a profesores de los respectivos grupos teniendo como requisito un mínimo de 10 años de experiencia. Se utilizaron estos criterios de selección con el fin de asegurar la calidad de la información. La muestra quedó constituida finalmente por un total de 66 sujetos donde 11 eran profesores y el resto estudiantes (55).

Se seleccionaron alumnos de tercer año de los diferentes grupos de carreras, por encontrarse en etapas donde se supone que exista una orientación profesional acorde a sus intereses, motivaciones y características psicológicas. También como criterio inclusivo se tuvo en cuenta que los mismos tuvieran buen resultado académico y motivaciones hacia la profesión elegida.

Métodos empleados. Etapa exploratoria

Para cumplimentar los objetivos trazados en la investigación se puso en práctica la utilización de los métodos siguientes:

·Revisión de documentos oficiales (anexo 1)

·Cuestionario dirigido a estudiantes de preuniversitario (anexo 2)

Descripción de los métodos e instrumentos empleados

- Revisión de documentos oficiales.

La revisión de documentos es una técnica que posibilita registrar datos que ofrecen información acerca del fenómeno que se estudia, constituye un preparativo sumamente útil para recoger nuevos datos y es especialmente apropiado para el inicio de una investigación, pues nos posibilita entender el por qué de muchos acontecimientos que se dan en la práctica diaria. Además aporta elementos para la fundamentación, planificación y organización del trabajo investigativo.

Los Documentos Oficiales son aquellos que emiten los distintos organismos estatales para la tramitación de procesos legales. La revisión de los mismos constituye una de las fuentes primarias de obtención de datos en toda investigación bibliográfica, en este caso se utilizó para determinar los diferentes grupos de carreras en los cuales se subdividen las mismas, teniendo en cuenta asignaturas básicas que examinan, así como el perfil laboral y académico.

Para cumplir con dicho objetivo se utilizó primeramente el Documento emitido por la Comisión de Ingreso Provincial de Villa Clara, teniendo como base estos elementos fruto de la investigación bibliográfica se procedió a determinar los grupos de carreras, quedando constituidos un total de 11 representativos de las diferentes ciencias y disciplinas.

Cuestionario dirigido a los jóvenes de enseñanza media superior de las provincias centrales.

El cuestionario estuvo orientado a conocer las diferentes vías por las cuales se informan los estudiantes sobre los contenidos profesionales de las diferentes carreras, hacia qué carreras se manifiestan con mayor interés, qué conocen de las mismas, por qué medios comunicacionales les ha llegado la información, qué actividades realizan para prepararse para la entrada a la universidad, entre otros que pudieran resultar de interés para la

investigación. (ANEXO)

Etapa Descriptiva

La entrevista es un método que puede ser útil en distintos momentos de la investigación. Su valor esencial estriba en la comunicación personal que se establece entre el investigador y el sujeto entrevistado, lo que permite profundizar en sus opiniones, criterios y valoraciones.

La entrevista individual estructurada supone una relación entre dos personas (entrevistador y entrevistado) con el fin de recoger información que responda a los objetivos prefijados por el entrevistador, siguiendo una secuencia de preguntas predeterminadas. La entrevista individual, según Roca (2002: 78) es aquella interacción intensa cara a cara entre dos o más personas que tiene un propósito.

La entrevista se realizó a estudiantes y profesores de las diferentes carreras que ofrece el MES con el objetivo de conocer habilidades, aptitudes y características personales que favorecen el desempeño académico y laboral, ya que en el enfoque de los medios a elaborar se requería de esta información tanto para la creación del libro *¿Qué voy a estudiar?* como para la elaboración de la aplicación de multimedia en que era necesario hacer un cuestionario que aborde intereses, habilidades, motivaciones entre otras características que distinguen el quehacer de las personas que se desempeñan en los diferentes grupos de carreras. La muestra quedó constituida por 5 estudiantes representativos de cada grupo de carreras y un profesor de categoría auxiliar de más de 10 años de experiencia, para un total de 66 entrevistados.

Criterios a tener en cuenta para la elaboración de medios: Aplicación multimedia y libro *¿Qué voy a estudiar?*

Existe una amplia gama de enfoques para la creación de software educativos atendiendo a los diferentes tipos de interacción que deberían existir entre los actores del proceso de enseñanza aprendizaje: educador, aprendiz, conocimiento, computador.

El enfoque de la instrucción asistida por computadora pretende facilitar la tarea del educador, sustituyéndole parcialmente en su labor. El software educacional resultante generalmente presenta una secuencia (a veces establecida con técnicas de inteligencia artificial) de lecciones, o módulos de

aprendizaje. También generalmente incluye métodos de evaluación automática, utilizando preguntas cerradas.

La elaboración del software educativo se fundamentó en elementos teóricos-empíricos, donde se fue triangulando información durante todo el proceso investigativo. Emergieron elementos de orden psicológico tales como las motivaciones, intereses y capacidades presentes en los sujetos que se enfrentan al difícil proceso de la elección profesional.

El presente software fue constituido sobre una aplicación de multimedia, desarrollada en Flash, traducido en el lenguaje de Action Script 2.0.

Los programas multimedia son un recurso didáctico complementario que se debe usar adecuadamente y dentro de un proyecto docente amplio. Además tiene múltiples aplicaciones, entre las más relevantes se encuentra que puede funcionar como Sitio Web.

Aspectos a considerar en la selección de un multimedia

Cada situación educativa concreta puede aconsejar, o desaconsejar, la utilización de determinados programas educativos multimedia como generadores de actividades de aprendizaje para los estudiantes y, por otra parte, un mismo programa puede convenir utilizarlo de manera distinta en contextos educativos diferentes.

Como norma general se puede decir que convendrá utilizar un determinado programa cuando su empleo aporte más ventajas que la aplicación de otros medios didácticos alternativos. Y en cuanto a la forma de utilización, nuevamente será la que proporcione más ventajas.

En cualquier caso, la utilización de los medios debe venir condicionada por los factores siguientes:

1.1.- Las características del material: hardware necesario, calidad técnica, facilidad de uso, objetivos y contenidos, actividades (tipo, usos posibles...), planteamiento pedagógico...

1.2.- La adecuación del material a las circunstancias que caracterizan la situación educativa donde se piensan aplicar: objetivos, características de los estudiantes, contexto...

1.3.- El costo del material o el esfuerzo que hay que realizar para poder disponer de él. También hay que

considerar la posibilidad de utilizar otros medios alternativos que puedan realizar la misma función pero de manera más eficiente.

2.- Diseño de actividades con soporte multimedia. Para diseñar actividades formativas con soporte multimedia (cuya duración puede ser variable en función del contexto de utilización y demás circunstancias) hay que tener en cuenta diversos aspectos:

2.1.- Las características del contexto educativo: marco general, características...

2.2.- Las características de los estudiantes: edad, capacidades, conocimientos y habilidades previas, experiencias, actitudes, intereses, entorno sociocultural...

2.3.- Los objetivos educativos que se persiguen con la realización de la actividad y su importancia dentro del marco del programa de la materia.

2.4.- Los contenidos que se tratarán.

2.5.- La selección de los materiales didácticos (materiales multimedia, otros materiales) Se considerarán las características de los materiales, adecuación a la situación educativa (estudiantes, objetivos...) y el coste de los diversos materiales a nuestro alcance.

2.6.- La función que tendrá el material. Según las características del material y según la manera en que se utilice, un mismo programa puede realizar diversas funciones:

- Motivación del alumno (inicial, mantenimiento del interés).
- Fuente de información y transmisión de contenidos (función informativa, apoyo a la explicación del profesor).
- Entrenamiento, ejercitación, práctica, adquisición de habilidades de procedimiento, memorizar...
- Instruir (conducir aprendizajes).
- Introducción y actualización de conocimientos previos.
- Núcleo central de un tema.
- Repaso, refuerzo.
- Recuperación.
- Ampliación, perfeccionamiento...
- Entorno para la exploración (libre o guiada), descubrimiento...
- Entorno para experimentar, investigar (explorar el conocimiento).
- Evaluación.
- Medio de expresión personal (escrita, oral,

gráfica...)

- Medio de comunicación
- Instrumento para el procesamiento de datos.
- Entretenimiento.
- Propuesta del libro *¿Qué voy a estudiar?*

Para el diseño del libro fue necesario realizar un balance entre las categorías contenido y forma.

Se elige un formato que permita su transportación portátil fácil y donde la relación texto-imagen se refuercen de manera mutua. Las fotos responden a contextos académicos y laborales reales. El contenido de los diferentes grupos de carrera se organiza de forma tal que el mensaje sea esencial, ameno y que invite a la autovaloración de las características personales para la elección; en los grupos de carreras aparece la descripción de cada carrera, los contenidos académicos, el desempeño laboral, y además se destacan las características personales que favorecen el desempeño en la misma. Aparecen los grupos de carreras integrados por carreras de: Ciencias Sociales y Humanísticas, Ciencias Naturales y Matemática, Carreras de Economía, Carreras de cultura Física, Carreras de Diseño, Enseñanza Militar del Ministerio del Interior, Enseñanza Militar de las Fuerzas Armadas y finalmente se da una guía con la red de centros, facultades y filiales independientes de la educación superior.

Criterios de expertos para la toma de decisiones

Dirigido a realizar una valoración sobre los aspectos que explora el cuestionario, si las preguntas puntúan hacia las diferentes opciones de carreras que ofrece el MES, además de conocer los criterios valorativos del mismo según la visión de los expertos. En este caso integraron la muestra 3 expertos por facultad, la orientación consistía en seleccionar los ítem del cuestionario que tenían mayor relación con las características del grupo de carreras.

Procedimientos

Inicialmente se procedió a la revisión de Documentos Oficiales, en primer lugar el emitido por la Comisión de Ingreso Provincial de Villa Clara relacionado con las diferentes carreras que oferta el MES, y los requisitos de ingreso a las mismas. Una vez realizada esta acción se determinaron los diferentes grupos de carreras teniendo en cuenta el perfil laboral y las asignaturas básicas que examinan los aspirantes a dichas carreras en los diversos centros universitarios

del país. El documento fue consultado en el departamento de ingreso de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas. Se realizó una búsqueda minuciosa, donde se consultó con los especialistas de dicho departamento para determinar los elementos que debían tenerse en cuenta en la organización y división de los diferentes grupos de carreras.

La información obtenida se complementó con el estudio del libro *Qué voy a estudiar* donde se conocieron los diferentes perfiles académicos y laborales de las carreras universitarias.

Se aplicaron los cuestionarios orientados a explorar las fuentes de información existentes para la carrera así como las necesidades de los estudiantes con respecto a la orientación.

Una vez concluida esta etapa se comenzaron a realizar las entrevistas estructuradas a los estudiantes y profesores de las diferentes facultades de los Centros de Estudios Superiores de Villa Clara. Para ello seleccionamos una muestra no probabilística intencional donde estuvo representado cada grupo de carreras por 5 estudiantes y un profesor. Para la selección de la misma se tuvieron en cuenta los criterios de inclusión siguientes: que fueran estudiantes de tercer año por ser estos los que deben poseer un criterio más acabado acerca de las habilidades, capacidades e intereses con que cuenta el estudiante de las diferentes carreras, dicha información se complementó con la entrevista realizada a los profesores representativos de los grupos de carreras, quienes aportaron una valiosa información teniendo en cuenta los años de experiencia (10 como mínimo) en esta realidad.

Durante el proceso se pudo conocer las invariantes de habilidad, así como los destrezas fundamentales con que debe contar cada profesional de los diferentes grupos de carreras, capacidades que debe poseer y desarrollar para una mejor competencia tanto en los estudios universitarios como en la vida laboral. También se profundizó en el perfil laboral de cada una de las diferentes disciplinas.

Por ser la UCLV una de las universidades donde se aprecia un alto porcentaje de representación de los grupos de carreras se aprovechó dicho contexto. Existe representación en los grupos de las Ciencias Agropecuarias, Biológicas, las Ciencias Técnicas, Ciencias Sociales y Humanísticas, Ciencias Económicas y Arquitectura. Para las carreras

deportivas, militares, y artísticas se visitaron los centros especializados, al igual que para las Ciencias Pedagógicas.

La confección del diseño de la aplicación multimedia se realizó de forma teórico-empírica, ajustado a las necesidades educativas de orientación profesional obtenidas en la aplicación de las técnicas, y a las características que debía comprender su programación. Es decir que su elaboración no constituyó un proceso lineal, sino interactivo, donde en varias ocasiones el criterio de programación devino en necesidad de efectuar cambios en determinadas propuestas, y donde además fue necesario comprobar su funcionamiento en diferentes momentos.

La interacción se aprecia en la evaluación periódica de nuestra propuesta por especialistas de la materia, que repetidas veces demandaron la reelaboración y/o reestructuración del enfoque y/o contenido con que eran presentadas.

En la última etapa de la investigación correspondió aplicar el cuestionario elaborado, con el fin de realizar un pilotaje y ver la puntuación del mismo hacia los diferentes grupos de carreras así como conocer los criterios valorativos de los estudiantes encuestados. Una vez concluida la fase de aplicación de las técnicas previstas en la investigación, se prosiguió con el análisis de los resultados de manera individual y luego de forma integradora.

CAPÍTULO 3. ANALISIS DE LOS RESULTADOS

Revisión de documentos oficiales.

Objetivo: Determinar los diferentes grupos de carreras hacia los cuales se pueden orientar los estudiantes de la enseñanza media superior que aspiran a continuar estudios universitarios.

La aplicación de esta técnica permitió determinar los diferentes grupos de carreras, constituido cada uno por las carreras que oferta el MES. Para la realización de tal acción se tuvieron en cuenta los requisitos siguientes:

- Asignaturas comunes que examinan.
- Perfil académico y laboral de las carreras que integran cada grupo.

Una vez concluido el análisis y revisión de estos documentos quedaron conformados 11 grupos de carreras los cuales se verán a continuación.

#	Grupo de carreras	Carreras que lo integran.
1	Ciencias Biológicas.	Alimentos y Nutrición, Bioquímica, Biología, Microbiología, Ciencias Farmacéuticas.
2	Ciencias Agropecuarias	Agronomía, Ing. Forestal, Mecanización de la Producción Agropecuaria, Medicina Veterinaria.
3	Ciencias Médicas	Medicina, Estomatología, Psicología de la Salud, Enfermería.
4	Ciencias Sociales y Humanísticas	Derecho, Filosofía, Historia del Arte, Historia, Bibliotecología e Informática, Psicología, Letras, Lengua Inglesa con Segunda Lengua Extranjera, Lengua y Literatura Española, Lengua Francesa, Lengua Inglesa, Lengua Rusa, Lengua Alemana, Periodismo, Comunicación Social, Sociología, Estudios Socioculturales.
5	Ciencias Técnicas, Naturales y Exactas	Cibernética, Ing. Civil, Computación, Diseño Industrial, Ing. Eléctrica, Electrónica y Telecomunicaciones, Física electrónica, Física Nuclear, Física, Ing. Hidráulica, Ing. Química, Mecánica, Informática, Matemáticas, Diseño Informacional, Ing. Biomédica, Automática, Metalurgia, Minería, Radioquímica.
6	Ciencias Económicas	Turismo, Economía, Contabilidad, Ing. Industrial.
7	Ciencias Pedagógicas	Educación, Educación Laboral y Dibujo Técnico, Educación Primaria, Lengua y Literatura Española, Lengua Inglesa, Filosofía Marxista-Leninista, Geografía, Historia, Marxismo-Leninismo, Pedagogía, Psicología.
8	Carreras de Artes	Dirección de Orquesta, Dirección musical de sonido, Dirección Coral, Dirección, Composición, Canto Coral, Canto, Arte de los Medios de Comunicación Audiovisual, Edición, Producción, Sonorización, Música, Fotografía, Musicología.
9	Carreras Militares	Específicas del MININT y el MINFAR.
10	Carreras Deportivas	Cultura Física y sus diferentes especialidades.
11	Carreras de Arquitectura y Diseño	Arquitectura y Diseño Industrial.

Resultados del cuestionario aplicado a estudiantes de enseñanza media superior.

Los alumnos fueron seleccionados mediante un muestreo aleatorio estratificado y proporcional. El grupo de estudio estuvo integrado por 180 estudiantes de 11no grado de los cuales un 45 % pertenecen al género femenino y el 55 % al masculino.

Como resultados de la aplicación se constató a través de las respuestas que: El 70 % de los alumnos señalan encontrarse insatisfechos ante la información que poseen sobre las diferentes carreras a elegir. Este aspecto nos induce a pensar que es insuficiente la atención por parte de las diversas instituciones educativas en cuanto a la preparación para implementar acciones que contribuyan a la orientación vocacional.

Una de las preguntas del cuestionario estuvo dirigida a indagar qué medios de comunicación masiva utilizan con frecuencia los estudiantes, y en las respuestas se obtuvo que el 94,4 % de los estudiantes encuestados utilizan la televisión como medio de información y entretenimiento. Este dato se reitera en cada una de las provincias; en el caso de la radio el 77,77 % de los estudiantes encuestados la utiliza. Ello induce a la reflexión orientada a incluir en la programación de la TV y la radio de cada provincia espacios que permitan comentar sobre las diferentes profesiones, así como a la elaboración de videos educativos que destaquen la información que permita conocer más sobre las diferentes carreras universitarias.

Entre las vías de comunicación por la que los estudiantes obtienen conocimientos sobre la carrera a la cual aspiran, puede afirmarse que en mayor número son aquellas que podemos considerar como no especializadas, entre las cuales se encuentran: la familia, opción seleccionada la opción por un 62 %; los amigos y compañeros de clases en un 24 % y los maestros por un 14 %. Resulta contradictorio el hecho que ocupe la familia el lugar de mayor representatividad, si tenemos en cuenta que en este grupo etéreo es característico que las mayores interacciones se produzcan con los iguales, en este caso pensamos que es una particularidad que la familia cubana se encuentre muy al tanto del futuro profesional de sus hijos, y se involucra con gran protagonismo en el proceso de elección profesional, aspecto que no beneficia la autodeterminación de

los estudiantes; se constata además que tiene el mayor por ciento de influencia en la determinación profesional de los jóvenes, ello se evidenció a través de la pregunta: ¿quiénes inciden en tu elección profesional? El primer lugar fue ocupado por la familia, la cual muestra índices de selección en un 77,77 % de los encuestados, ocupando otras influencias como compañeros de clase y amigos el resto. Resulta preocupante este dato si tenemos en cuenta que en el mayor de los casos estas fuentes no son especializadas, debido a que generalmente no poseen un conocimiento pleno de toda la gama de profesiones existentes y su criterio puede resultar muy subjetivo, sobre todo en el caso de la familia donde el vínculo afectivo juega un papel de marcada importancia en todo este proceso, y ejerce mayor influencia en las decisiones profesionales.

Constituye también un punto de análisis a tomar en cuenta, el hecho que no sean señaladas de manera representativa en las respuestas de selección a las instituciones escolares y en particular a los profesores como agentes de importancia en la orientación hacia la profesión, ello puede estar dado porque quizás los profesores se encuentren más dedicados a la preparación técnica que requieren los estudiantes para las pruebas de ingreso o no comprendan su rol educativo en el proceso, ello sugiere la necesidad de implementar la preparación de los profesores como agentes educativos para la orientación profesional; si tenemos en cuenta que la comunicación profesor-alumno tiene especial significado para promover reflexiones, conocimientos, actitudes en la interacción del proceso docente-educativo, podemos comprender que su participación como agente educativo resulta insustituible como parte de su labor educativa

Entrevista estructurada dirigida a los estudiantes y profesores de los diferentes Centros de Estudios Superiores de la provincia de Villa Clara

Objetivo: Conocer las características personales fundamentales que distinguen el perfil académico de las diferentes carreras.

La aplicación de esta técnica contó con la implicación de la mayoría de los entrevistados. De la integración de los datos obtenidos durante este procedimiento se revelaron los diferentes perfiles de los grupos de carreras, las invariantes de habilidad,

así como destrezas y capacidades que debe poseer y desarrollar el educando y profesionales de cada una de las profesiones, además se manifestaron intereses vocacionales que caracterizan la vida estudiantil de los sujetos.

Entre algunos de los planteamientos generados por la entrevista se destacaron los siguientes: Estudiante de arquitectura: “antes de entrar a la carrera yo pensaba que esto sería dibujar y hacer una que otra maqueta, pero actualmente veo que debemos tener no solo habilidades para estos trabajos sino que la profesión requiere de preparación en todos los ámbitos de la sociedad porque la mayoría de las veces somos quienes llevamos la responsabilidad a pie de obra y debemos manejar tanto recursos humanos como materiales, el trato con los demás y la comunicación son aspectos que deben incluirse en el perfil de la carrera”. Estudiante de Comunicación Social: “Entre las características fundamentales que considero debe tener un comunicador se encuentran tener habilidades comunicativas, saber escuchar y proyectar bien lo que deseamos, ser muy observadores en todas las instancias y desarrollar una sensibilidad exquisita por todos los procesos y sentimientos humanos”. Estudiante de medicina: “mira, la realidad de esta carrera es que la labor del médico es muy sacrificada por lo que todos conocen, en la carrera se emplea mucho tiempo no solo en la práctica sino estudiando grandes volúmenes de información, a veces debemos aprenderlos en espacios de tiempo muy cortos, además debemos desarrollar habilidades para actuar rápidamente ante situaciones engorrosas donde se pone en peligro la vida de las personas, ser humanitarios, tener preparación psicológica para cuando las cosas no salen como una se espera”. Profesor de Farmacia: “basado en la experiencia de 23 años de labor, entre las exigencias fundamentales que debe desarrollar el alumno se encuentran habilidades en las prácticas de laboratorio que incluyen control, disciplina y organización durante la misma, además de poseer capacidades para la comprensión y el razonamiento lógico, etc. Estos son algunos ejemplos de los contenidos que se apreciaron en las entrevistas y que sirvieron como base para el análisis posterior y confección del cuestionario para la aplicación multimedia y para el libro *¿Qué voy a estudiar?*

Aplicación de criterio de expertos para la determinación de las facilidades o características personales fundamentales que distinguen el perfil académico de las diferentes carreras.

Obtenida la información referente a las facilidades que favorecen los resultados en las diferentes carreras se confeccionó un listado integrado por los criterios emitidos en las entrevistas, el cual quedó estructurado por las facilidades de cada grupo. Este listado fue sometido a consideración por parte de un criterio de jueces, el cual tenía la responsabilidad de ponderar en una escala de 2-8 puntos la importancia de cada facilidad como premisa para el buen desempeño en la carrera, derivando de esta forma dichas facilidades en dimensiones a ser valoradas. En total participaron 12 jueces (6 estudiantes y 6 profesores) y los resultados emitidos por ellos aparecen resumidos.

El grado de concordancia entre los jueces fue valorado por el índice de concordancia de Kendall, según:

$$w = \frac{S}{\frac{1}{12} \cdot K^2 (N^3 - N) - K \sum t} \quad (1)$$

donde:

w- coeficiente de concordancia de Kendall.

S- dispersión de los criterios de los jueces.

N- número de jueces.

K- número de facilidades a evaluar.

t- coeficiente de corrección por coincidencia.

Aplicando la expresión anterior con los resultados obtenidos con el criterio de jueces se obtuvo el siguiente valor del coeficiente de concordancia de Kendall:

$$w = 0,816$$

El valor obtenido es mayor que 0.5 por lo que se puede afirmar que existe concordancia de criterio entre los jueces. Además se realizó una prueba de hipótesis con los resultados anteriores considerando para ello lo siguiente:

H₀: Juicio inconsistente.

H₁: Juicio consistente.

La condición para el rechazo de la hipótesis H_0 es:

$$X_c \geq X_{\alpha; k} \quad (\text{para } \alpha = 0.95)$$

Obteniéndose para este caso los valores siguientes:

$79.88 > 14.1$ por lo tanto se rechaza H_0 , el juicio es confiable.

A continuación se verá un resumen de las dimensiones o categorías de análisis que acumulan mayores frecuencias de acuerdo con la selección realizada por los entrevistados.

1. Ciencias Biológicas: Conocimientos básicos de Biología y Química, buena capacidad memorística, habilidades en las prácticas de laboratorios, desarrollo del pensamiento lógico.
2. Ciencias Agropecuarias: Desarrollo del proceso memorístico y pensamiento lógico, interés manifiesto por la flora y la fauna, destrezas físicas.
3. Ciencias Médicas: Conocimientos básicos de Biología, buena capacidad memorística, habilidades comunicativas, desarrollo de los procesos perceptivos, poseer preparación psicológica.
4. Ciencias Sociales y Humanísticas: Habilidades comunicativas, interpretativas y persuasivas, poseer estrategias para la memorización de grandes volúmenes de información, dominio de la palabra y sus significados, buena empatía, conocimientos de cultura general.
5. Ciencias Técnicas, Naturales y Exactas: Habilidades para el cálculo de cuentas matemáticas y físicas complejas, desarrollo del pensamiento lógico y el razonamiento, capacidades para realizar cuentas espaciales, numéricas y mecánicas, capacidad de interpretar fenómenos físicos, químicos, interés hacia las ingenierías y licenciaturas de las diferentes carreras técnicas.
6. Ciencias Económicas: Habilidades para el cálculo de cuentas económicas, interés hacia las labores de administración, dirección, etc.
7. Ciencias Pedagógicas: Habilidades comunicativas, vocación por la labor educativa, tolerancia, comprensión, etc.
8. Carreras de Artes: Desarrollar capacidades sensoriales: vista, oído, sentido Kinestico, habilidades para captar ritmos musicales, etc.
9. Carreras Militares: Habilidades

Psicomotrices, buena capacidad física y vital, vocación por las carreras militares, etc.

10. Carreras Deportivas: Habilidades psicomotrices, buena capacidad física y vital, determinado peso, tamaño, destrezas en la coordinación de movimientos, capacidad de anticipación, etc.

11. Carreras de Arquitectura y Diseño: Desarrollo de la creatividad, habilidades manuales, habilidades para el dibujo y diseño, etc.

Elaboración del software educativo

El software es una alternativa a los problemas que presenta el estudiante en la toma de decisiones profesionales, un medio para que el educando se informe sobre las características del perfil académico y laboral de las diferentes carreras de nivel superior y un espacio para la reflexión sobre las características personales que se deben para poseer elegir determinado grupo de carreras.

El software cuenta con una página de inicio o bienvenida donde estimula al interesado a continuar su realización, teniendo en cuenta las necesidades fundamentales de los sujetos a los cuales está dirigido.

En su diseño de multimedia se perciben como opciones en botones, complementos que le sirven de apoyo al estudiante para realizar una buena elección profesional, además aparece otro botón que sugiere los pasos a seguir a la hora de tomar una decisión facilitando una metodología al educando a través de un medio interactivo de fácil acceso y ejecución.

Sobre la aplicación multimedia

Objetivo: Realizar pilotaje del cuestionario de orientación vocacional y ver cómo puntúa el mismo hacia los diferentes grupos de carreras.

Durante la aplicación del cuestionario se pudo percibir el interés en la ejecución del mismo por parte de los sujetos integrantes de la muestra, lo cual habla positivamente de su contenido y funcionalidad, así como de su diseño; se patentizó que cumple con los objetivos planificados de ser un instrumento que promueva la autorreflexión, autovaloración,

autoconocimiento y además constituye un material de apoyo ante un dilema tan complejo como es construir un proyecto profesional y tomar la decisión de qué carrera se desea estudiar para ejercerla durante el resto de la vida, sin obviar que la persona debe sentirse satisfecha y autorrealizada con dicha elección. Al efectuar el monitoreo se comprobó que los ítems puntúan adecuadamente hacia los diferentes grupos de carreras de acuerdo a las capacidades, motivaciones e intereses de los encuestados, por tanto las respuestas se adecuan al perfil profesional del estudiante que lo ejecutó.

Sirvió además esta oportunidad de acercamiento con los estudiantes para conocer sus opiniones acerca del software y las sugerencias que podían darnos para su perfeccionamiento. Esta información fue muy valiosa, de hecho se realizaron algunas modificaciones en diferentes ítems del cuestionario, por ejemplo es el número 21, donde se agregó la opción de que pudiera agregar la carrera que fuese de su preferencia y esto por supuesto apunta hacia el grupo respectivo incrementando su puntuación hacia el mismo.

El resultado de la técnica permitió la realización y determinación de la matriz del cuestionario al puntuar los diferentes grupos de carreras, existen ítems que puntúan para dos grupos de carreras por su amplio perfil, en este caso se divide la puntuación y se le da más valor a aquel donde el peso característico del grupo es mayor (por ejemplo el 6.3). Especialista investigador en la producción de cosméticos, esta actividad puede ser a fin tanto con Lic. Bioquímico como con un Lic. Químico apuntando en primer lugar hacia el grupo de las Ciencias Biológicas porque los preparados de la industria cosmética tienen una carga biológica alta.

MATRIZ DE REPRESENTACIÓN

- 1.Ciencias Biológicas.6.3),7.1),8.1),9.1),9.3),13.1),16.2),20.1)
- 2.Ciencias Agropecuarias 4.3),7.2),8.2),12.2),13.2),15.1),17.4),19.3)
- 3.Ciencias Médicas 2.2),4.1),6.1),7.3),8.1),14.1),16.2),19.4),21.2)
- 4.Ciencias Sociales y Humanísticas
1.2),2.3),4.2),5.4),7.4),8.3),11.1),11.4),14.2),15.3),16.1),16.2),16.4),18.3),20.4),21.1),21.1)
- 1.Ciencias Técnicas Naturales y Exactas 1.1),1.4),3.1),3.4),6.3),6.4),9.3),11.3),12.1),12.4),13.4),16.3),17.1),17.3),18.4),21.2),21.4)
- 2.Ciencias Económicas2.1),9.4),11.2),12.1),18.1),19.1),21.3)
- 3.Ciencias Pedagógicas1.3),2.4),5.2),10.2),12.3),13.3),17.2),20.2)
- 4.Carreras de Artes5.3),6.2),9.2),10.1),15.2),20.3)
- 5.Carreras Militares.....3.3),19.2)
- 6.Carreras Deportivas.....3.2),10.3),14.3),15.4),)
- 7.Carreras de Arquitectura y Diseño ...4.4),5.1),8.4),10.4),14.4),18.2)

Conclusiones Parciales

La familia constituye la primera institución educativa reconocida por el grupo de estudio como agente de mayor influencia ante el proceso de orientación profesional, ello indica la necesidad de brindar mayor atención a la educación familiar con vistas a saber cómo orientar a los hijos desde edades tempranas hacia el futuro profesional y qué aspectos se deben tener en cuenta para decidir la elección profesional de manera más objetiva, que contemple aspectos basados en decisiones más responsables en cuanto a la indagación de las características del perfil académico y profesional de la carrera, su correspondencia con capacidades y motivaciones personales, el saber reconocer la amplitud de carreras posibles a estudiar y la importancia que poseen todas para el desarrollo social y técnico, así como las vías para encontrar información sobre las mismas.

La revisión de documentos oficiales como el documento base que agrupa los grupos de carreras a estudiar en la educación superior, así como los planes de estudio C de las diferentes carreras nos orientaron en la estructura de los medios a elaborar, siendo muy útil la información para la organización del libro *¿Qué voy a estudiar?* y para determinar los perfiles de las carreras de la aplicación de multimedia.

Los resultados de la entrevista apoyaron los criterios utilizados en la primera acción de la investigación, ya que en la misma se han manifestado cuestiones tales como los perfiles ocupacionales de los diversos grupos de carreras, asignaturas básicas que la conforman, así como intereses vocacionales, capacidades e invariantes de habilidades que debe poseer el profesional que se desempeña en las diferentes áreas laborales; en la entrevista se determinaron los elementos psicológicos que permitieron la elaboración del cuestionario de orientación. Los indicadores fundamentales están relacionados en primer lugar con los intereses profesionales, motivaciones, perfil laboral, capacidades individuales y habilidades específicas de cada grupo de carrera.

Al realizar un análisis del criterio de expertos utilizado en la investigación se determinaron las facilidades para cada grupo de carreras, aspecto necesario para poder realizar los medios de orientación propuestos.

CONCLUSIONES GENERALES

Las vías de orientación que utilizan los jóvenes de enseñanza media para la elección profesional como práctica frecuente se encuentran vinculadas a: la familia, los amigos y los profesores.

Si bien los medios masivos como la televisión y la radio son de uso frecuente como vía de información y entretenimiento, no son identificados como fuente para la información profesional por los jóvenes, aspecto que ha tenido en cuenta la estrategia de orientación utilizada por la investigación para el uso de programas televisivos y radiales de preferencia por los jóvenes. Se identificaron las carreras de menor demanda y se editaron programas televisivos y radiales para ‘promover la información sobre las mismas.

Se elaboró un libro que organiza los contenidos académicos y el perfil laboral así como las facilidades para el desempeño profesional de los 13 grupos de carreras existentes, el cual ya ha sido publicado y distribuido por las diferentes provincias del país, aspecto que introduce el resultado de la investigación a través del departamento de ingreso del MES.

La estrategia para la orientación hacia las carreras de educación superior ha sido utilizada por la Universidad Central de Las Villas por más de 5 cursos escolares; se han organizado a través del plan de trabajo de la UCLV las visitas vocacionales a los diferentes centros, propiciando encuentros de orientación entre los estudiantes de las diferentes carreras y los de grado 12, con vistas a poder conocer más acerca de los contenidos de las mismas. Esta modalidad en que el estudiante universitario promueve la orientación se ha caracterizado por lograr espacios de comunicación superiores a los que se producen cuando la comunicación es dirigida por los profesores universitarios como se ha realizado tradicionalmente.

Se elaboró una aplicación multimedia que invita a un espacio de reflexión en que el estudiante va puntuando de acuerdo a sus características personales al ir respondiendo las preguntas relativas a intereses, habilidades, motivaciones, entre otros, y al culminar obtiene un perfil que le sugiere profundizar en información sobre el grupo de carreras que se relaciona más con su selección. Este espacio supone tomar conciencia de las propias posibilidades y carencias a través de una valoración de sus capacidades intelectuales y físicas, de sus limitaciones, de las características de su personalidad, de sus motivos e intereses, así como de una estructuración progresiva de su sistema de valores relacionados con la profesión.

RECOMENDACIONES

- Realizar programas de intervención educativa orientados a la familia con vistas a que la misma conozca más sobre las carreras y pueda dar la ayuda necesaria a sus hijos.
- Continuar la investigación promoviendo la preparación de los profesores para la orientación.

BIBLIOGRAFIA

- Ø Aguilar Trujillo, J. Collado Gómez, J M. Armenteros Días, M. (1984). La motivación de los nuevos contenidos. Revista Cubana de Educación Superior. Editora Universidad de la Habana. Vol.4, N° 1.

- Ø Aguirre Baztán, A. (1996). *Psicología de la adolescencia*. Barcelona: Alfaomega Grupo Editor.
- Ø Alvarado, María E. Mortera, Rebeca S. (1993). *Algunos enfoques metodológicos de la investigación educativa*. México DF: Editorial de la Ciudad Universitaria. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Ø Álvarez Zayas, Carlos M. (1996). *Hacia una escuela de excelencia*. Ciudad de La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Ø Álvarez Zayas, Carlos M. (1997). *La Motivación: una orientación para su estudio*. Metodología de la investigación científica. Ciudad de La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Ø Arnoid, R. (1993). *Aspectos teóricos y prácticos de la enseñanza y orientación para la acción en la educación profesional*. Tübingen. Alemania. *Revista Educación*. Instituto de colaboración científica. Vol. 47.
- Ø Benítez Cárdenas, F. (1997). *La Calidad en la Educación Superior Cubana*. Ciudad de La Habana. *Revista Cubana de Educación Superior*. CEPES. Universidad de la Habana. Vol. XXII, N° 1..
- Ø Bisquera, R. (1992). *Orientación psicopedagógica para la preparación y el desarrollo*. Barcelona: Editorial BOIXAREV Universitaria.
- Ø Canfux Sanler, V. Rodríguez Pérez, M. (2000). *Algunas reflexiones sobre la formación psicológica del profesor universitario*. Ciudad de La Habana. *Revista Cubana de Educación Superior*. Editora Universidad de la Habana. Vol. XX N° 2.
- Ø Canfux Sanler, V. Rojas Rodríguez, A. (1993). *Una metodología para el estudio de las condiciones que influyen en la dedicación al estudio de los estudiantes*. Ciudad de La Habana. *Revista Cubana de Educación Superior*. Editora Universidad de la Habana. Vol. 13 N° 1.
- Ø Cortada, N. (1991). *El profesor y la orientación vocacional*. México: Editorial Trillas.
- Ø Colectivo de autores. (1996). *Motivación. Esa es la cuestión*. Barcelona. España. Cuadernos de Pedagogía. Febrero. Editorial Fontalba. N° 244.
- Ø Collazo D. B (1992) *La orientación en la actividad pedagógica*. Combinado Poligráfico "Evelio Rodríguez y Curbelo". Editorial Pueblo y educación. Pp.-11.
- Ø Colectivo de Autores. (2001) *Psicología del Desarrollo*. Selección de Lecturas. "El problema de la edad" L.S. Vigotsky.
- Ø Gallager, J. (1994). *Teaching and Learning: New models*. *Annual Review of Psychology*.
- Ø García del Portal, Jesús M. Almuñías Rivero, José L. (1992). *Educación Superior, Sociedad, Desarrollo y Planeamiento*. Ciudad de La Habana. *Revista Cubana de Educación Superior*. Editora Universidad de la Habana. Vol. 12 N° 3.
- Ø González Maura, V. (1999). *El interés profesional como formación motivacional de la personalidad*. Ciudad de La Habana. *Revista Cubana de Educación Superior*. González Maura, V. (2000). *Educación de valores y desarrollo profesional en el estudiante universitario*. Ciudad de La Habana. *Revista Cubana de Educación Superior*. CEPES. Universidad de la Habana. Vol. XIX, N° 3.
- Ø González Rey, F. (1983). *Motivación moral en adolescentes y jóvenes*. Ciudad de la Habana: Editorial Científico-Técnica.
- Ø González Rey, F. (1987) *Motivación profesional en adolescentes y jóvenes*. Ciudad de la Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Guerra R. Luisa. (1998). *Tesis doctoral "Estrategia para la selección a la carrera de Arquitectura"*. UH. Cuba
- Ø Hernández Sampier, R. (2003). *Metodología de la Investigación*. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Ø Ibarra Martín, F. (1990). *Metodología de la Investigación social*. Ciudad de La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Ø Ibarra, L y Domínguez, L. (1998) *La orientación profesional: una experiencia participativa [en línea]*. Accesible a www.monografía.com
- Mestre Gómez, U. Fuentes González, H. Pérez Martínez, L. (1995). *La formación profesional en la dinámica del proceso docente-educativo de la Educación Superior*. Ciudad de La Habana. *Revista Cubana de Educación Superior*. Editora Universidad de la Habana Vol. 15 N° 2.
- Ø Petrovsky, A. V (1978) *Psicología Pedagógica y de las Edades*. Ciudad de la Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Ø Portnoj, J. Pérez, O. (1980). *Estudio acerca de las intenciones profesionales en estudiantes de licenciaturas en Física, Química, y Matemática*. Ciudad de La Habana. Trabajo de Diploma.

Facultad de Psicología. Universidad de La Habana.

ØRamírez Sariol, R. (1986). Algunas experiencias en el trabajo de formación vocacional y orientación profesional en el instituto pedagógico de Holguín. Ciudad de La Habana. Revista Cubana de Educación Superior. Editora Universidad de la Habana Vol. VI, N° 1.

ØTorres Hernández, M. Álvarez Zayas, Carlos M. (1993). El perfeccionamiento de la Educación Cubana. Sus tendencias actuales. Ciudad de La Habana. Revista Cubana de Educación Superior. Editora Universidad de la Habana. Vol. 13 N°2.

ØSimón O, Guerra L..(2005). Tesis Doctoral. Estrategia para la orientación profesional hacia la carrera de Ingeniería Civil. Oviedo. España

Øhttp://www.univerxity.com/misfinanzas/donde_estudiar/queydonde_paraque.asp

Øhttp://www.educarchile.cl/modulos/noticias/constructor/detalle_noticias.asp?id_noticia=7747

&esc=docente&xsl=articulo_docente

Ø<http://www.cnice.mecd.es/recursos2/orientacion/>

Anexo # 1

Objetivo: Determinar los diferentes grupos de carreras hacia los cuales se pueden orientar los estudiantes de la enseñanza media superior que aspiran a continuar estudios universitarios.

Comisión de Ingreso Provincial Villa Clara

INGRESO AL CURSO 2007 - 2008

PLAN DE PLAZAS – PREUNIVERSITARIOS.

PLAN NACIONAL.

Grupo 1. CIENCIAS TECNICAS, NATURALES Y EXACTAS. _____

Asignaturas a Examinar: HISTORIA Y MATAMATICAS.

Código	Carrera	Plazas	CES a estudiar	Provincia del CES.
102	GEOLOGIA	1	UPR	PINAR DEL RIO
103	MINERIA	1	ISMMM	HOLGUIN
104	METALURGIA	1	ISMMM	HOLGUIN
105	ELECTRICA	21	UCLV	VILLA CLARA
106	MECANICA	37	UCLV	VILLA CLARA
107	ING. QUIMICA	11	UCLV	VILLA CLARA
108	AUTOMATICA	10	UCLV	VILLA CLARA
109	TELECOMUNICACIONES	10	UCLV	VILLA CLARA
110	INFORMATICA	22	UCLV	VILLA CLARA
111	INDUSTRIAL	18	UCLV	VILLA CLARA
113	HIDRAULICA	9	ISPJAE	C. HABANA
114	CIVIL	20	UCLV	VILLA CLARA
116	CIENCIA DE LA COMPUTACIÓN	24	UCLV	VILLA CLARA
119	GEOGRAFIA	1	UH	C. HABANA
123	ING. BIOMEDICA	12	UCLV	VILLA CLARA
Sub. total:.....		198		

112	ARQUITECTURA	22	UCLV	VILLA CLARA
115	MATEMATICA	8	UCLV	VILLA CLARA
117	FISICA	8	UCLV	VILLA CLARA
118	QUIMICA	8	UCLV	VILLA CLARA
Sub. total:.....		46		

Grupo 2. CIENCIAS BIOLÓGICAS

Asignaturas a Examinar: HISTORIA Y BIOLOGIA.

Código	Carrera	Plazas	CES a estudiar	Provincia del CES.
201	BIOQUIMICA	9	UH	C. HABANA
202	MICROBIOLOGIA	1	UH	C. HABANA
203	ALIMENTO	20	UH	C. HABANA
204	CIENCIAS FARMACÉUTICAS	12	UCLV	VILLA CLARA
205	BIOLOGIA	11	UCLV	VILLA CLARA

Sub. total:..... 30

Grupo 3. CIENCIAS HUMANÍSTICAS Y SOCIALES

Asignaturas a Examinar: HISTORIA Y ESPAÑOL.

Código	Carrera	Plazas	CES a estudiar	Provincia del CES.
301	HISTORIA	6	UCF	CIENFUEGOS
302	DERECHO	25	UCLV	VILLA CLARA
303	HISTORIA DEL ARTE	1	UH	C. HABANA
305	INFORMA. CIENTIF. Y BIBLIOTEC.	16	UCLV	VILLA CLARA
306	PSICOLOGIA	4	UCLV	VILLA CLARA
307	LETRAS	12	UCLV	VILLA CLARA
308	FILOSOFIA	1	UH	C. HABANA
309	LENGUA RUSA	1	UH	C. HABANA
310	LENGUA INGLESA	13	UCLV	VILLA CLARA
311	LENGUA ALEMANA	1	UH	C. HABANA
312	LENGUA FRANCESA	1	UH	C. HABANA
313	SOCIOLOGIA	8	UH	C. HABANA
314	ESTUDIOS SOCIOCULTURALES	19	UCLV	VILLA CLARA
315	COMUNICACIÓN SOCIAL	10	UCLV	VILLA CLARA

Subtotal:..... 118

REQUISITOS ADICIONALES... sólo examina HISTORIA-----			
304	PERIODISMO	8	UCLV VILLA CLARA
Sub. total:.....		10	

Grupo 4. CIENCIAS MÉDICAS.

Asignaturas a Examinar: HISTORIA Y BIOLOGIA.

Código	Carrera	Plazas	CES a estudiar	Provincia del CES.
401	MEDICINA	418	ISMCV	VILLA CLARA
402	ESTOMATOLOGIA	194	ISMCV	VILLA CLARA

Asignaturas a Examinar: HISTORIA Y BIOLOGIA.

Código	Carrera	Plazas	CES a estudiar	Provincia del CES.
318	PSICOLOGIA DE LA SALUD	70	UCLV	VILLA CLARA

DISTRIBUCION MUNICIPAL:

CODIGO	TOTAL	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13
401	418	20	12	25	20	25	15	16	25	160	15	30	20	35
402	194	12	6	15	8	8	9	12	10	60	15	12	12	15
318	70	6	5	6	4	5	5	5	6	10	4	5	5	4

Sub. total:..... 682

MUNICIPIOS: 01= Corralillo, 02= Quemado de Güines, 03= Sagua, 04= Encrucijada, 05= Camajuaní, 06= Caibarién, 07= Remedios, 08= Placetas, 09= Santa Clara, 10= Cifuentes, 11= Santo Domingo, 12= Ranchuelo, 13=Manicaragua.
--

ENFERMERIA (647) Y TECNICO DE LA SALUD (184)
NO TIENEN EXAMEN DE INGRESO.

Grupo 5. CULTURA FISICA Y DEPORTES.
Asignaturas a Examinar: HISTORIA Y BIOLOGIA.

Código	Carrera	Plazas	CES a estudiar	Provincia del CES.
501	MEDICINA	60	Fac. Cultura Física	VILLA CLARA
Sub. total:.....		60		

Grupo 6. CIENCIAS AGROPECUARIAS.
Asignaturas a Examinar: HISTORIA Y BIOLOGIA.

Código	Carrera	Plazas	CES a estudiar	Provincia del CES.
602	FORESTAL	1	UPR	PINAR DEL RIO
603	VETERRINARIA	12	UCLV	VILLA CLARA
Sub. total:.....		13		

REQUISITOS ADICIONALES... no hacen examen de ingreso-----

604	AGRONOMIA	40	UCLV	VILLA CLARA
120	MECANIZACION PRODUCCION AGROPECUARIA	30	UCLV	VILLA CLARA
Sub. total:.....		70		

Grupo 7. CIENCIAS PEDAGOGICAS.
NO TIENE EXAMEN DE INGRESO.
Sub. total:..... 1196

Grupo 8. CIENCIAS ECONÓMICAS
Asignaturas a Examinar: HISTORIA Y MATEMATICAS.

Código	Carrera	Plazas	CES a estudiar	Provincia del CES.
401	ECONOMIA	44	UCLV	VILLA CLARA
402	CONTABILIDAD	52	UCLV	VILLA CLARA
402	TURISMO	10	UCLV	VILLA CLARA

Sub. Total:..... 106

TOTAL GENERAL	3335
---------------------	------

Anexo # 2

Objetivo: Conocer los indicadores fundamentales que debemos tener en cuenta para la elaboración del cuestionario de orientación profesional.

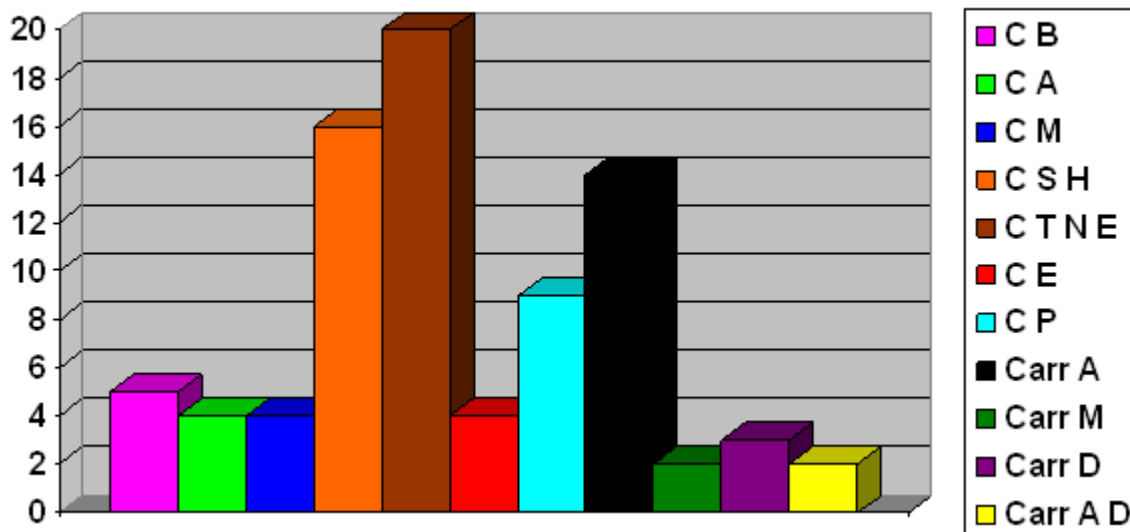
Guía de la entrevista estructurada:

- Conocer qué características personales favorecen el desempeño académico de los estudiantes de los respectivos grupos de carreras.
- Conocer las exigencias que predominan en cada grupo de carreras teniendo en cuenta los siguientes elementos:
 - ü capacidades.
 - ü habilidades.
- Conocer perfil laboral de las diferentes profesiones y sus áreas de actuación.
- Indagar intereses rectores que se manifiestan en la vida estudiantil hacía las diferentes carreras.

Anexo # 3

Objetivo: Representar la cantidad de carreras por grupos y los colores que identifican a cada uno de estos grupos en el software educativo.

CA: Ciencias Agropecuarias.



Leyenda:

CB: Ciencias Biológicas.

Leyenda:

C B: Ciencias Biológicas.

CA: Ciencias Agropecuarias.

C M: Ciencias Médicas.

C S H: Ciencias Sociales y Humanísticas.

C T N E: Ciencias Técnicas Naturales y Exactas.

Carr. D: Carreras Deportivas.

C E: Ciencias Económicas.

C P: Ciencias Pedagógicas.

Carr. A: Carreras de Artes.

Carr. M: Carreras Militares.

Carr. A D: Carreras de Arquitectura y diseño.

Anexo 4 Cuestionario dirigido a estudiantes de IPVCE

Estimado estudiante, estamos realizando un estudio para conocer tus opiniones y orientación para las carreras del nivel superior. Contesta lo que piensas, no tienes que poner tú nombre. Gracias por tú colaboración

Escuela: _____ Provincia: _____ Sexo: Masculino ___ Femenino ___

1. ¿Cuál es el nivel escolar de tus padres o tutores?

Primaria ___ Secundaria ___ Universidad ___ Nivel técnico ___

Ocupación laboral de tú familia

Madre o tutora:	Padre o tutor:	Otros:
-----------------	----------------	--------

2. Has leído alguna noticia o artículo que creas te ha orientado para conocer sobre las diferentes profesiones.
Si _____ no _____

3. ¿Ves televisión? Si ___ No ___

4. ¿Qué espacio o programa televisivo sugieres para orientar a los jóvenes de tú provincia sobre las carreras a estudiar? _____

5. ¿Escuchas radio? Si ___ No ___

6. ¿Que programa radial que escuchas sugieres que tenga un espacio para la orientación profesional?—
_____7.

7. ¿Usas computadora? Si ___ No ___

8. Cuando usas una computadora, normalmente la utilizas para:

Tareas escolares ___ Comunicarte e-mail ___ Visitar páginas Web ___ Juegos ___

9. Te agradecería tener un CD para conocer más sobre las carreras por las que puedes optar. Si _____ No _____

10. Sobre que carreras quisieras saber. _____, _____, _____

11. ¿Que carreras no te interesan? _____, _____
_____ Por qué? _____

12. Cuando necesitas información sobre orientación profesional, la buscas en/con:

Amigos(as) ___ Maestro(a) ___ Familia ___ TV ___ Radio ___

Diarios/revistas ___ Internet ___

12. ¿Tienes decidido que carrera vas a estudiar? Si ___ No ___

13. Consideras que la información que tienes sobre las carreras universitarias es:

Ninguna ___ Regular ___ Amplia ___

14. La información que has recibido acerca de la orientación profesional proviene de:

Amigos(as) ___ Maestro(a) ___ Familia ___ TV ___ Radio ___

Diarios/revistas ___ Internet ___

15. Después de leer/escuchar/ver algún mensaje sobre orientación profesional, ¿buscas mayor información?

Si ___ No ___ ¿Dónde? _____

16. ¿Ha tenido alguna incidencia en tu vocación profesional? Si ___ No ___

¿Cú? _____

17. De las siguientes asignaturas, marca con una X las que son de tu preferencia y te gustaría profundizar en tu carrera.

Matemáticas ___ Español ___ Inglés ___ Física ___ Biología ___ Historia ___

Química _

18. Marca el grupo de carreras que mas te atrae.

Ciencias Técnicas (Ingeniería) ___ Ciencias Médicas (Medicina) ___

Ciencias Sociales (Periodismo, Idiomas) ___ Ciencia Agrícolas ___ Ciencias exactas ___

Pedagógicas ___ Militares ___ Arquitectura ___ otra ___ ¿Por qué te atraen? .—

19. Te sientes seguro de la profesión que quieres estudiar. Si—no—.

20. Qué carreras quieres estudiar: _____, _____, _____

Cual preferirías _____ ¿Por

qué?

21. ¿Quienes han influido en tú decisión?

padres	Compañeros de aula	Otros amigos	Otros familiares	profesores

22. Piensas que realizaras una elección profesional teniendo en cuenta tus desempeños anteriores y motivaciones.

Mucho	regular	Poco
Por qué.	Por qué	Por qué

23. Tienes ya toda la información sobre la carrera a que aspiras? Si—no—

Qué sabes ya sobre ella. _____

DATOS DE LAS AUTORAS-

Dra. Luisa María Guerra Rubio

Doctora en Ciencias Psicológicas en la especialidad de Psicología educativa.

Profesora Titular de la Facultad de Psicología. Dirige la disciplina de psicología educativa. Imparte las asignaturas de psicología educativa en pregrado y Metodología de la investigación educativa y Diseño curricular en la Maestría de Psicopedagogía. Realizó su tesis doctoral en el Sistema de ingreso a la Carrera de Arquitectura(1998) vigente en Cuba, Autora del libro ¿Qué voy a estudiar? .

Dra. Oleida Simón Brito

Doctora en Ciencias de la Educación. Realizó su tesis doctoral en la temática Metodología para la orientación profesional a la Carrera de ingeniería Civil. Profesora Auxiliar de la Facultad de Construcciones e investigadora en el tema de Orientación, ha elaborado medios digitales para la orientación a la Carrera de Ingeniería Civil.

Lic. Aimé Hidalgo Aballé.

Es profesora de la carrera de psicología en el Centro universitario de Ciego de Ávila. Máster en Psicopedagogía. Estudio la Carrera de Psicología en la Universidad Central Marta Abreu de Las Villas. Se vinculó a partir de tercer año de la carrera al grupo científico de orientación profesional. Realizó su trabajo de diploma y tesis de maestría en Psicopedagogía, en el tema de la Orientación profesional.